



2021

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA

AudioGest

Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos



Conteúdo

Relatório Final 2021 - Portugal

1

Receitas Totais do Mercado da Música Gravada

2

Formatos de Distribuição

3

Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas

4

Evolução Histórica _ Vendas + Sincronização

1. Receitas Totais do Mercado da Música

Desempenho da cobrança de Direitos de Comunicação de Produtores e Artistas.

Apesar das adversidades associadas ao período pandémico e da quebra acentuada de licenciamentos de espaços públicos e eventos, o volume total de Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas manteve-se praticamente linear em relação a 2020, com resultado total de direitos cobrados de € 15.4 milhões.

Destaque para a Cópia Privada que apresentou crescimento de 35% face a 2020, também como resultado indireto da situação pandémica.

Mercado Digital mantém-se em crescimento.

As vendas digitais registaram em 2021 um crescimento de 15,8% em relação a 2020.

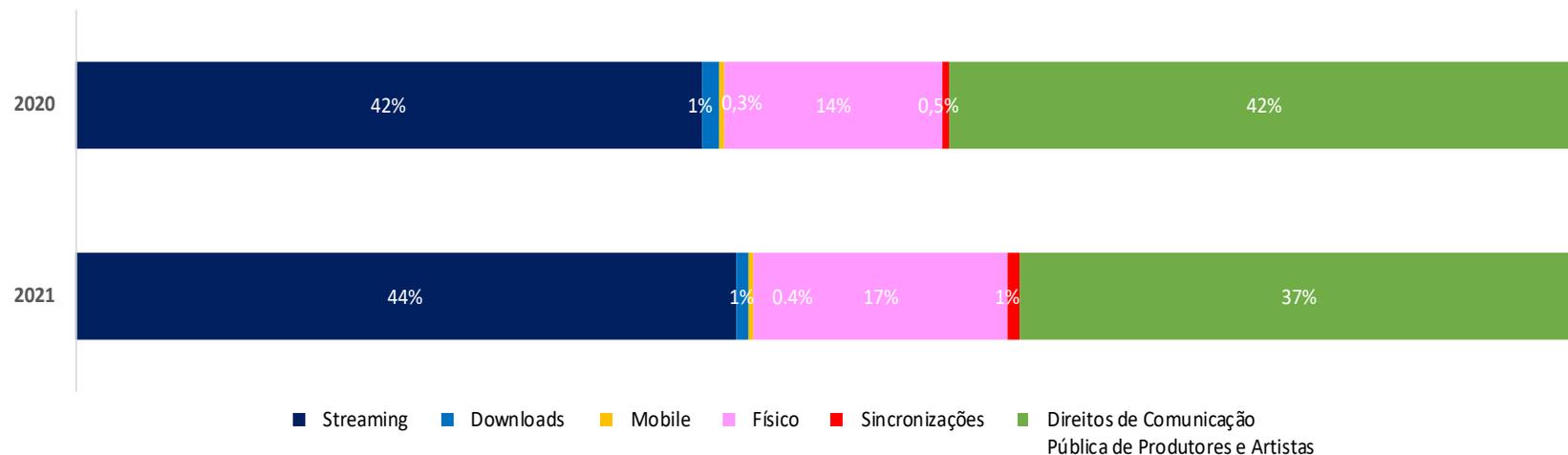
O mercado de vendas físicas registou forte recuperação.

As vendas físicas apresentaram crescimento de 29.4% em relação ao ano transato.



| CY 2021 | € 41.4m | +10.8%

Receitas por Formato



FORMATO	2020	2021	Δ%	
Mercado Total	37 439 869	41 487 011	10,8	↑
Streaming	15 609 211	18 222 357	16,7	↑
Downloads	432 813	329 453	-23,9	↓
Mobile	129 198	176 495	36,6	↑
Físico	5 410 842	7 000 011	29,4	↑
Sincronizações	181 727	313 599	72,6	↑
Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas	15 676 079	15 445 097	-1,5	↓

Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, **não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.**

1. Receitas sobre Vendas do Mercado da Música

Streaming é destaque em 2021.

O Streaming de música manteve sua sustentabilidade de crescimento e subiu 16.7% em relação ao ano anterior.

O mercado de vendas físicas registou forte recuperação.

As vendas físicas registaram crescimento de 29.4% em relação à 2020 e atingiram patamares superiores às vendas de 2019 (anterior a pandemia Covid 19), na ordem de 3.8%. O vetor para esta recuperação está concentrado nas vendas de Vinil.

Coverage (taxa de cobertura do mercado contabilizado por parte dos nossos Associados face o mercado total)

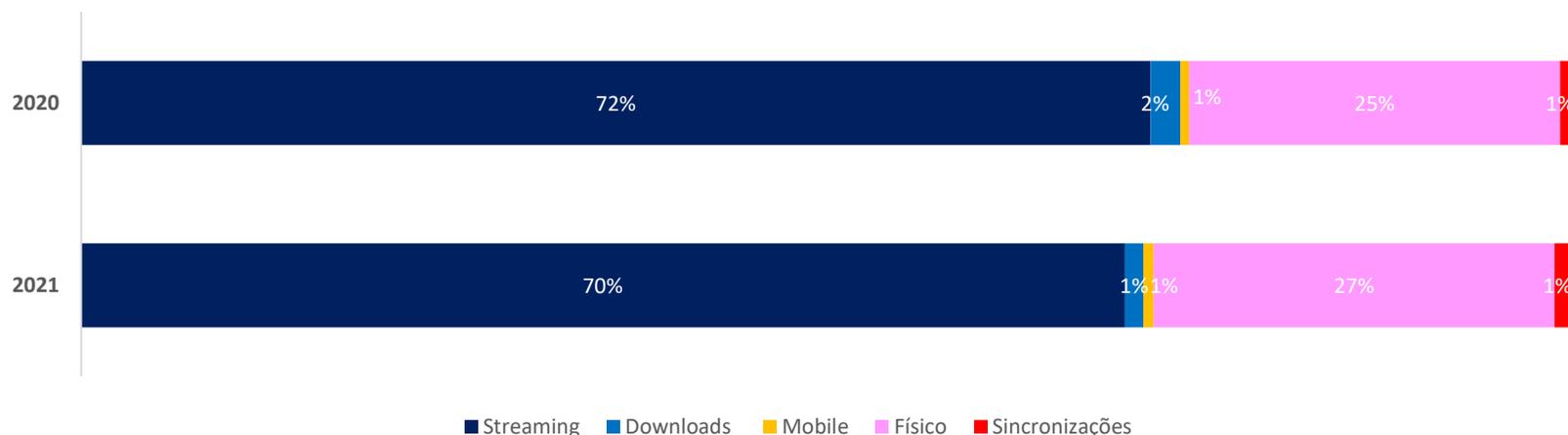
Ano 2021: Físico: 96% | Digital: 97% | Total: 97%

Com a aplicação da taxa de cobertura do mercado, estima-se o crescimento real de aproximadamente 18.7%.



| CY 2021 | € 26m | +19.7%

Receitas por Formato

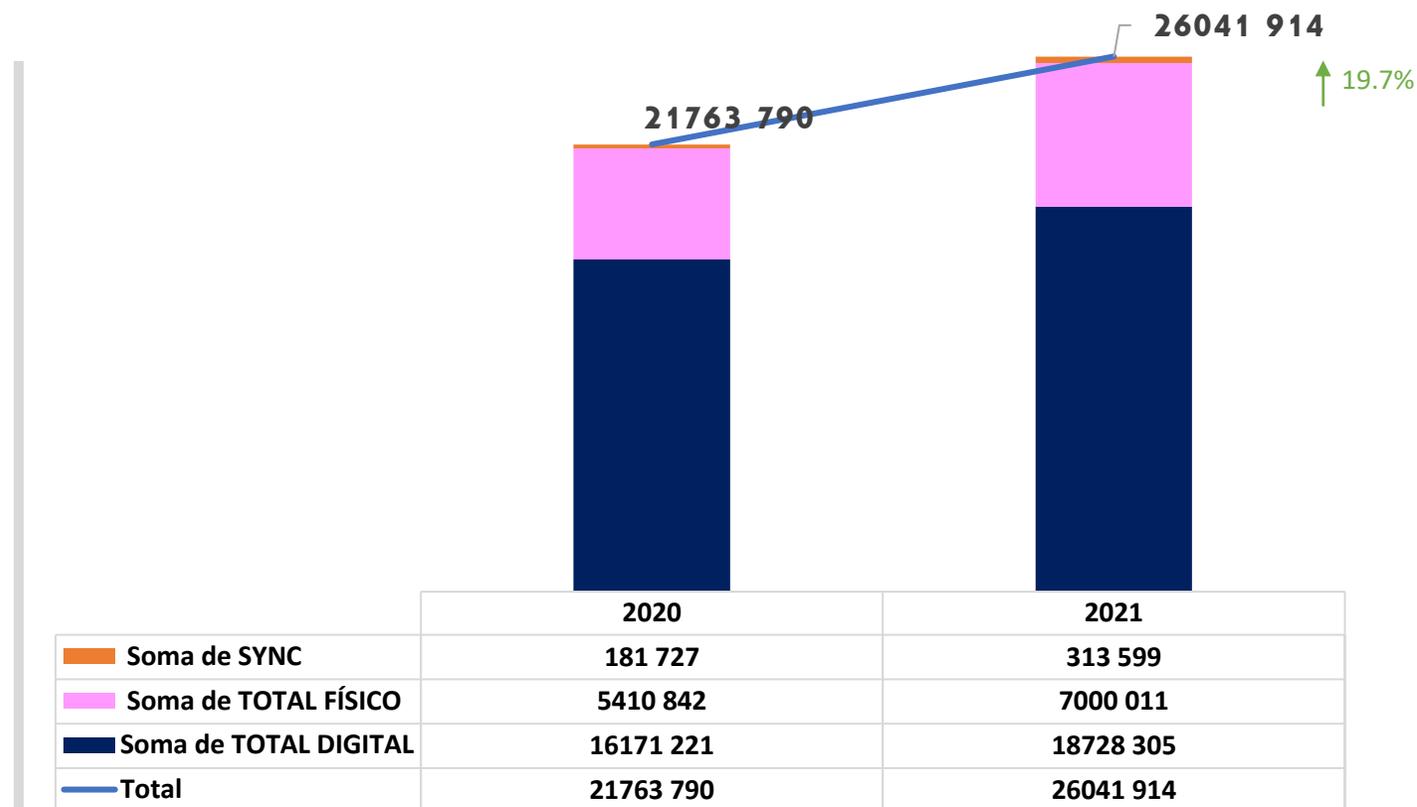
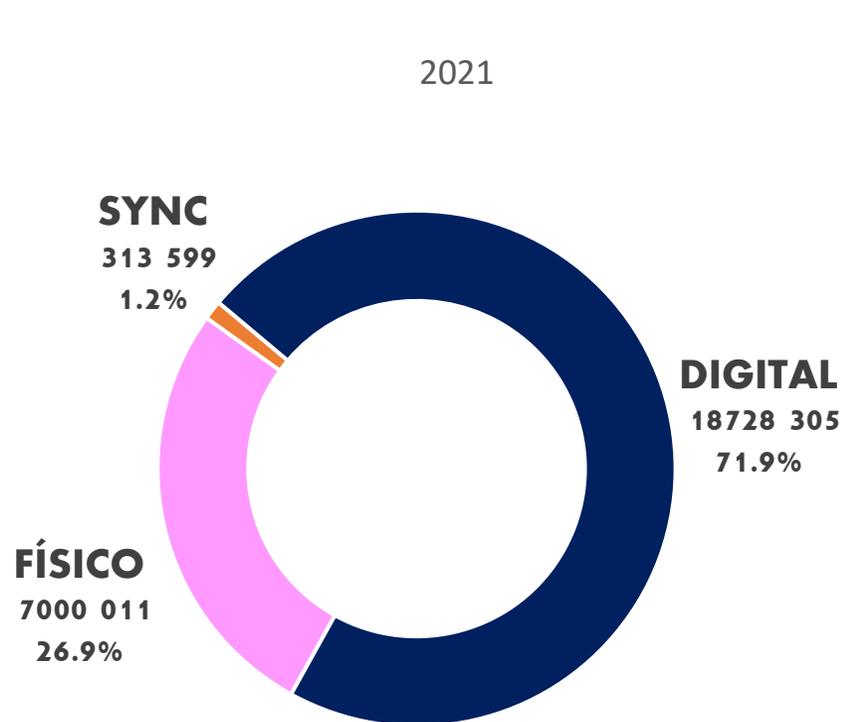


FORMATO	2020	2021	Δ%	
Mercado de Vendas + Sync	21 763 790	26 041 914	19,7	↑
Streaming	15 609 211	18 222 357	16,7	↑
Downloads	432 813	329 453	-23,9	↓
Mobile	129 198	176 495	36,6	↑
Físico	5 410 842	7 000 011	29,4	↑
Sincronizações	181 727	313 599	72,6	↑

2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas reportadas pelos Associados em 2021 ascenderam a € 25.7 milhões, traduzindo um aumento de 19.2% em relação a 2020.

Total 2021: € 26 041 914



Taxa de Cobertura do Mercado 2021 (Coverage): 97%

Nota: Com a aplicação da taxa de cobertura do mercado (coverage) nos anos 2020 e 2021, o crescimento real indicado acima seria de 18.5%.

2. Formatos de Distribuição

O mercado Digital no ano de 2021 apresentou um crescimento de 15.8% em relação ao ano anterior.



Digital - € 18 728 305

Coverage: 97.2%



DIGITAL	2020	2021	Δ %
Download	432 813	329 453 ↓	23,9
Mobile	129 198	176 495 ↑	36,6
Streaming	15 609 211	18 222 357 ↑	16,7
Total	16 171 221	18 728 305 ↑	15,8

Δ% = variação percentual entre 2020 e 2021

Detalhe Streaming 2021

56%

(€ 10,136,414)

Subscrição

44%

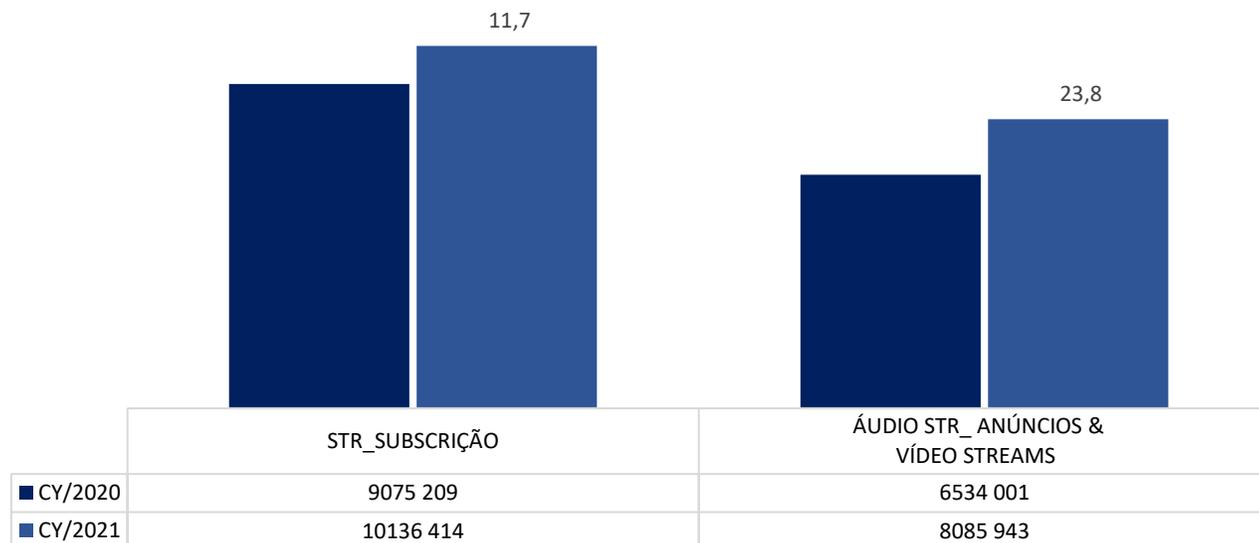
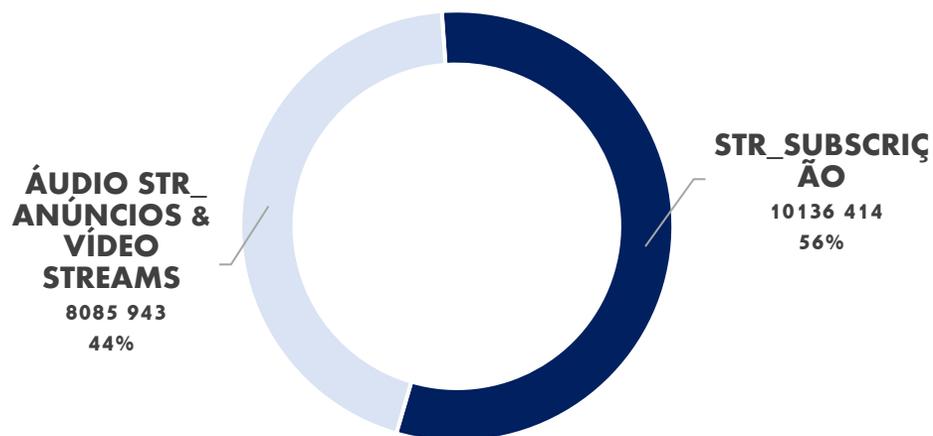
(€ 8 085 943)

Áudio Str Anúncios & Vídeo Str

2.1 Detalhe Streaming

(CY_2020 x 2021)

PERÍODO	TOTAL STREAMING	STR_SUBSCRIÇÃO	ÁUDIO STR_ ANÚNCIOS & VÍDEO STREAMS
CY/2020	15 609 211	9 075 209	6 534 001
CY/2021	18 222 357	10 136 414	8 085 943
Δ %	↑ 16,7	↑ 11,7	↑ 23,8



2. Formatos de Distribuição

O mercado Físico no ano de 2021 registou crescimento 29.4% em relação ao ano anterior, impulsionado pelas vendas de Vinil.



Físico - € 7,000,011

Coverage: 96%



FÍSICO	2020	2021	Δ %
SINGLE	22,247	28,696 ↑	29.0
ALBUNS	5,184,755	6,874,255 ↑	32.6
VÍDEOS MUSICAIS (DVD)	203,840	97,061 ↓	52.4
Total	5,410,842	7,000,011 ↑	29.4

Δ% = variação percentual entre 2020 e 2021

Detalhe Álbuns

41.3%

(€ 2,840,551)

CD

58.5%

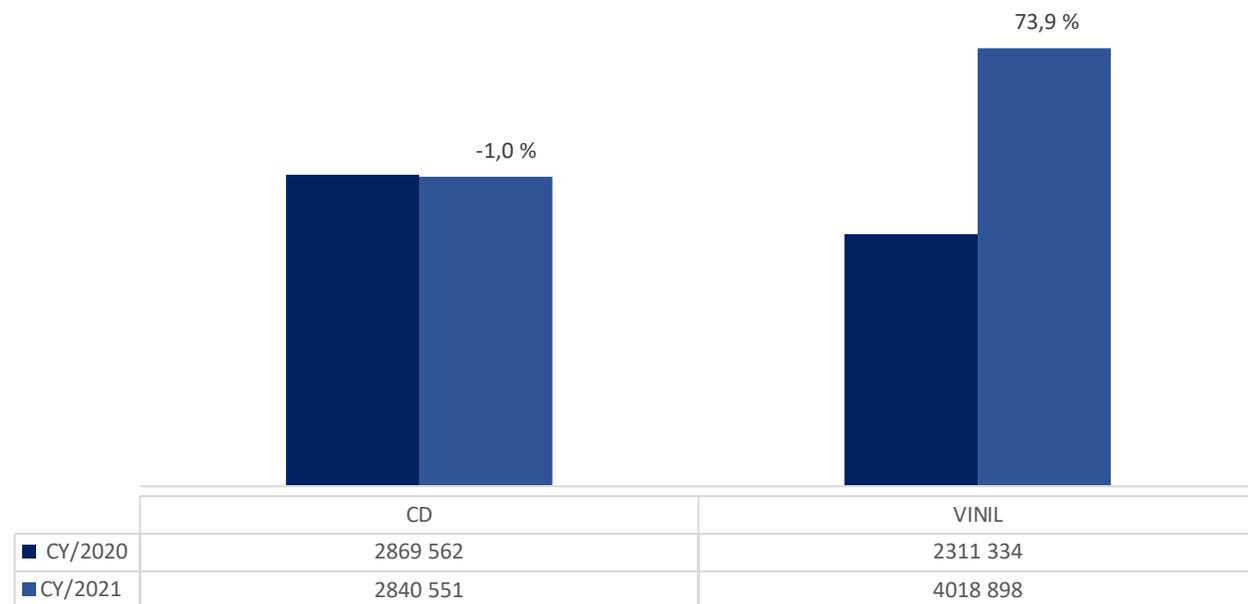
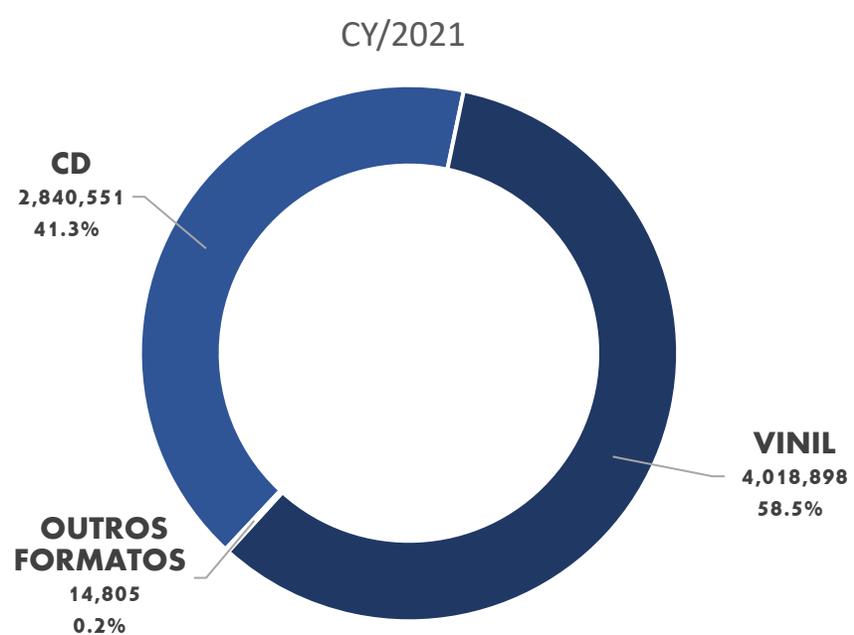
(€ 4,018,898)

Vinil

2.2 Detalhe Álbuns

(2020 x 2021)

PERÍODO	TOTAL ÁLBUM	CD	VINIL
CY/2020	5 184 755	2 869 562	2 311 334
CY/2021	6 874 254	2 840 551	4 018 898
Δ %	↑ 32,6	↓ - 1,0	↑ 73,9



Origem do Reportório

2021

80.9%

Estrangeiro

19%

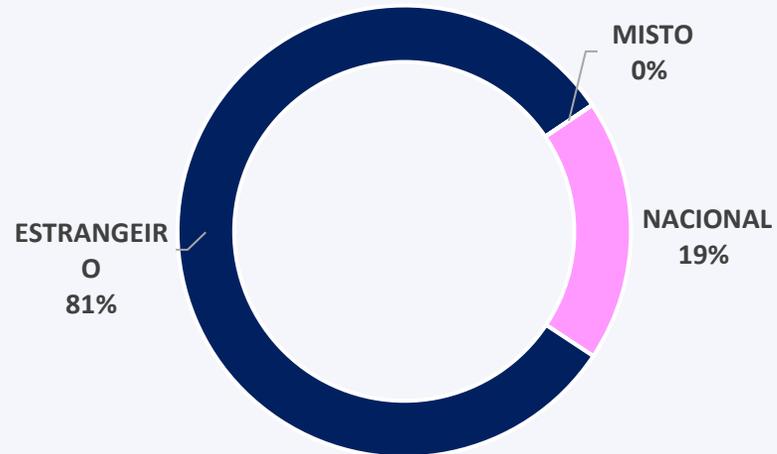
Nacional

0.1%

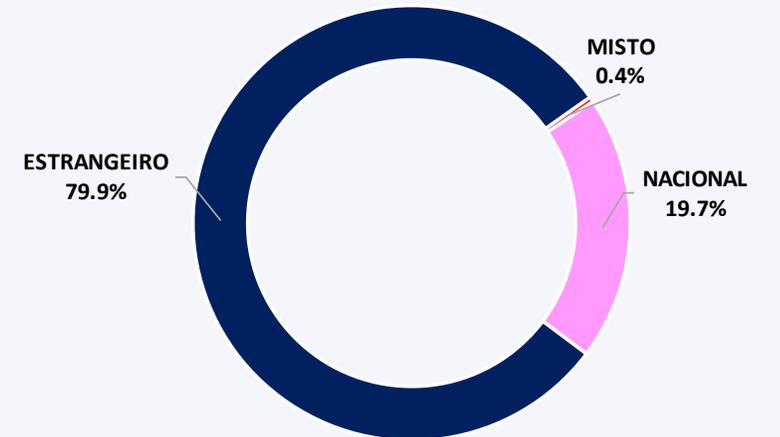
Misto

Detalhe por Formato

Digital



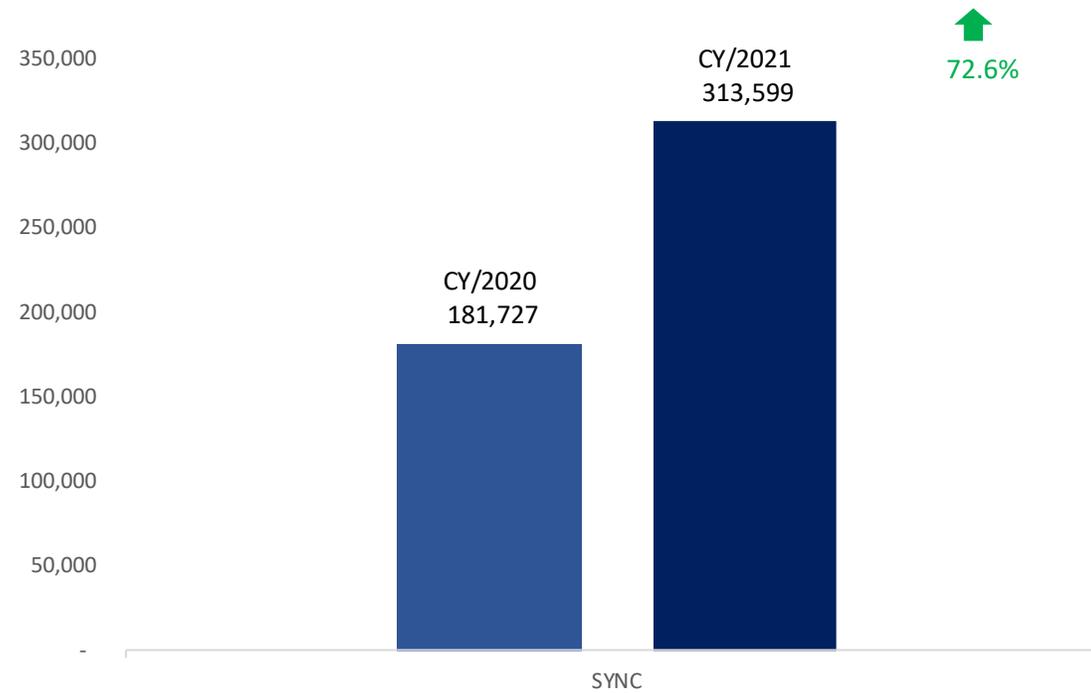
Físico



Direitos de Sincronização



SYNC 2021 - € 313,599

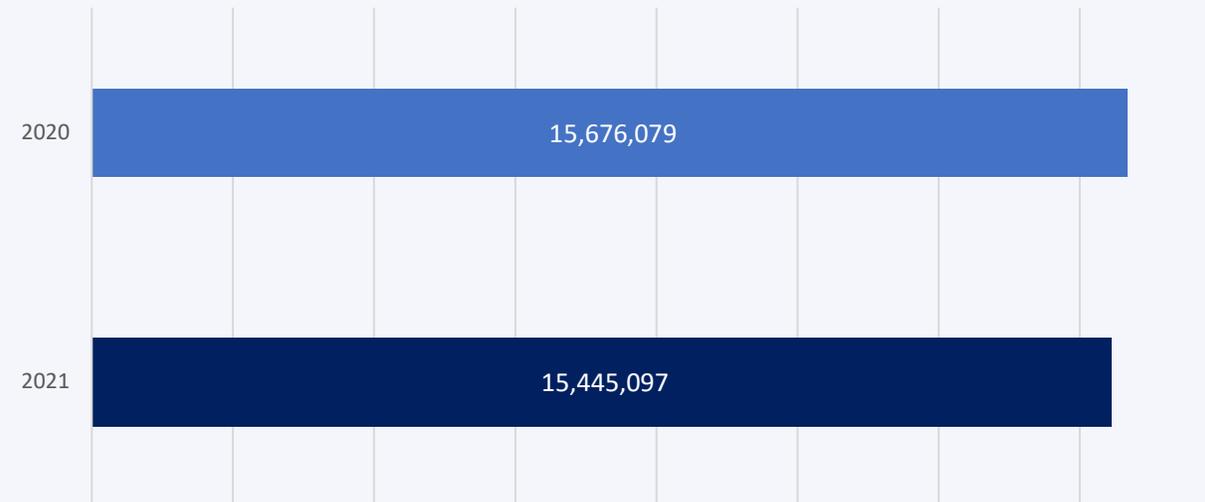


3. Direitos Conexos de Produtores e Artistas – Gestão Coletiva

Apesar das adversidades associadas ao período pandémico e da quebra acentuada de licenciamentos de espaços públicos e eventos, o volume total de Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas manteve-se praticamente linear em relação a 2021, com resultado total de direitos cobrados de € 15.4 milhões.

DIREITOS		
2020	15.6m Receitas Totais	
2021	15.4m Receitas totais	↓ -1.5%

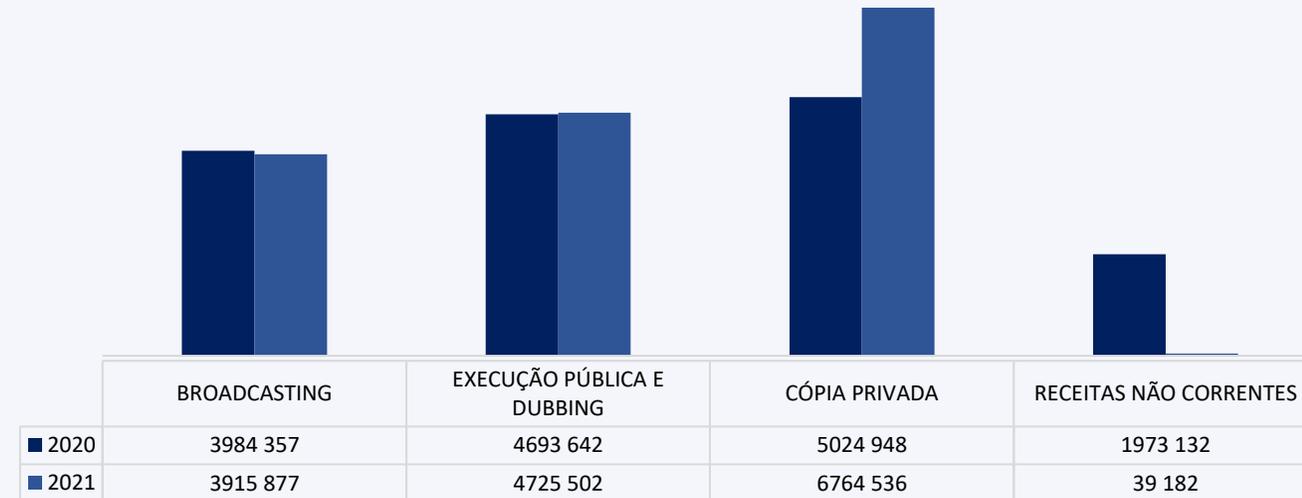
Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.



3. Direitos Conexos de Produtores e Artistas – Gestão Coletiva

Destaque para a Cópia Privada, cujo crescimento em 2021 foi de 35% em relação a 2020.

RUBRICA	ANO	€	Δ%
BROADCASTING	2020	3 984 357	
	2021	3 915 877 -	1,7
EXECUÇÃO PÚBLICA E DUBBING	2020	4 693 642	
	2021	4 725 502	0,7
CÓPIA PRIVADA	2020	5 024 948	
	2021	6 764 536	34,6
RECEITAS NÃO CORRENTES	2020	1 973 132	
	2021	39 182 -	98,0
TOTAL	2020	15 676 079	
	2021	15 445 097 -	1,5

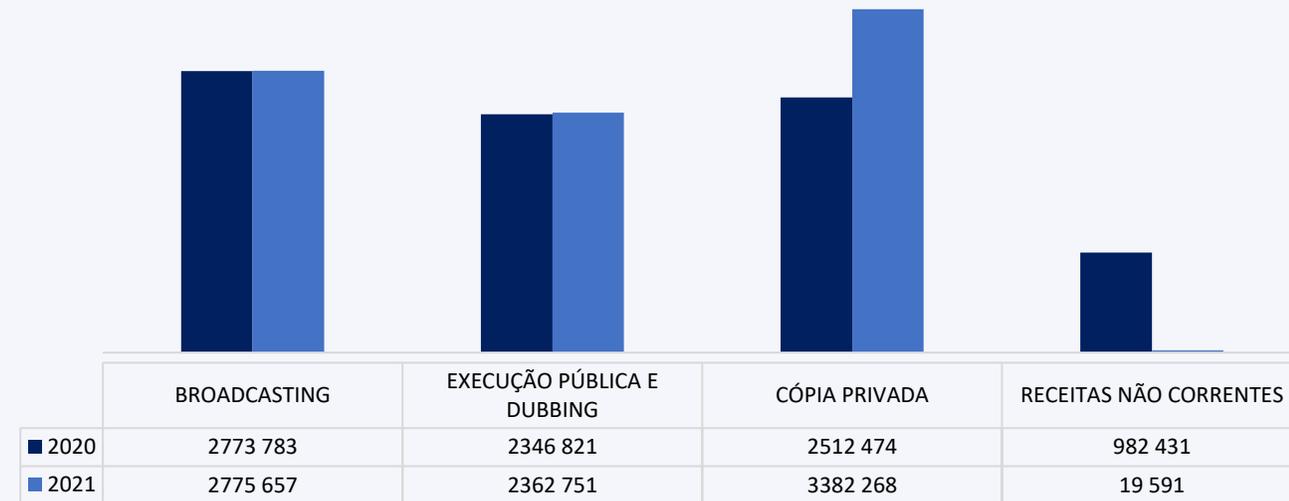


Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, **não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.**

3. Direitos Conexos apenas de Produtores – Gestão Coletiva

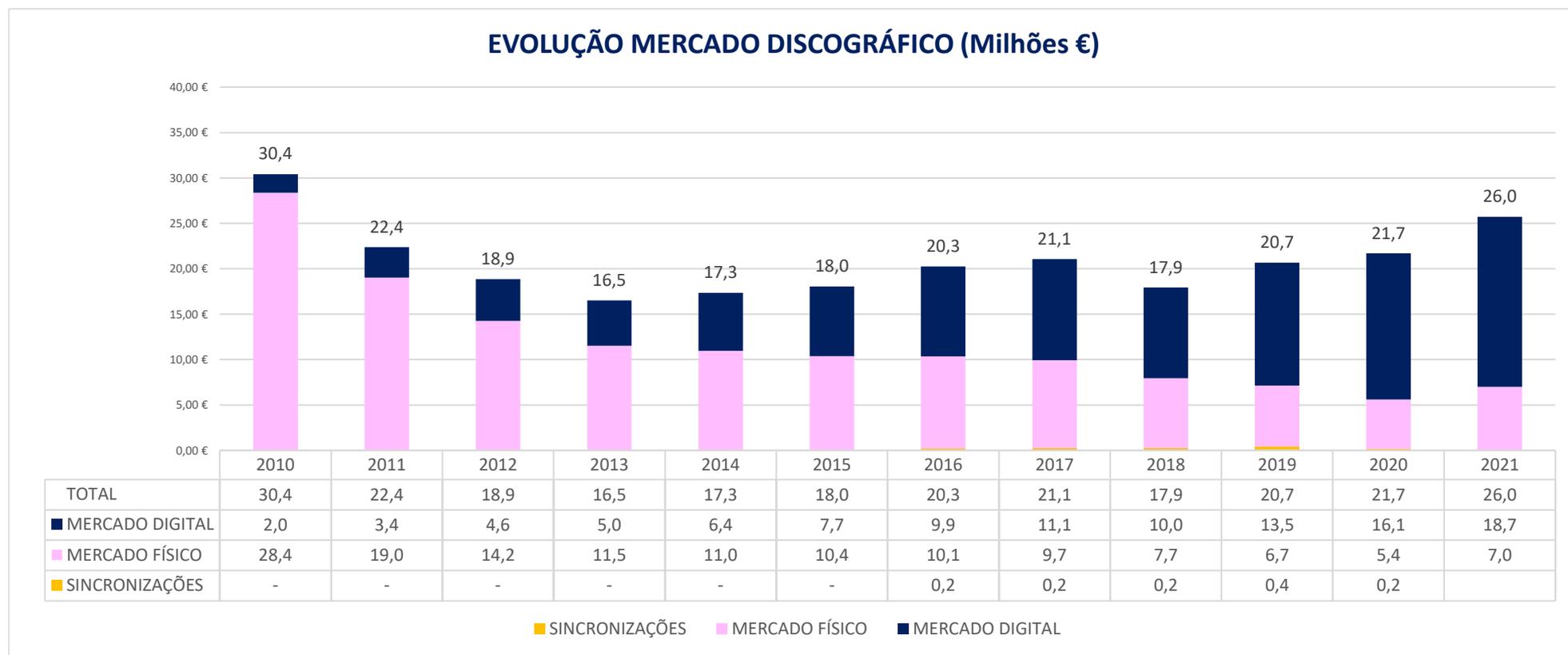
Destaque para a Cópia Privada, cujo crescimento em 2021 foi de 35% em relação a 2020.

RUBRICA	ANO	€	Δ%
BROADCASTING	2020	2 773 783	
	2021	2 775 657	0,1
EXECUÇÃO PÚBLICA E DUBBING	2020	2 346 821	
	2021	2 362 751	0,7
CÓPIA PRIVADA	2020	2 512 474	
	2021	3 382 268	34,6
RECEITAS NÃO CORRENTES	2020	982 431	
	2021	19 591 -	98,0
TOTAL	2020	8 619 644	
	2021	8 544 253 -	0,9



4. Evolução Histórica _ Vendas + Sincronização

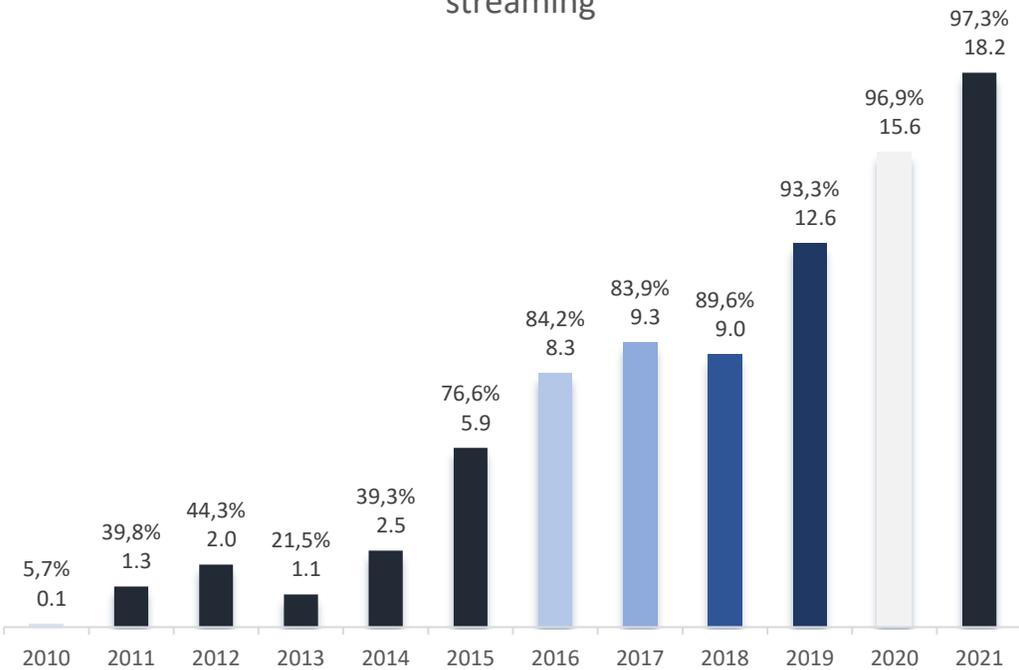
Receitas em milhões	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MERCADO FÍSICO	28,4	19,0	14,2	11,5	11,0	10,4	10,1	9,7	7,7	6,7	5,4	7,0
MERCADO DIGITAL	2,0	3,4	4,6	5,0	6,4	7,7	9,9	11,1	10,0	13,5	16,1	18,7
SINCRONIZAÇÕES	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3
TOTAL	30,4	22,4	18,9	16,5	17,3	18,0	20,3	21,1	17,9	20,7	21,7	26,0



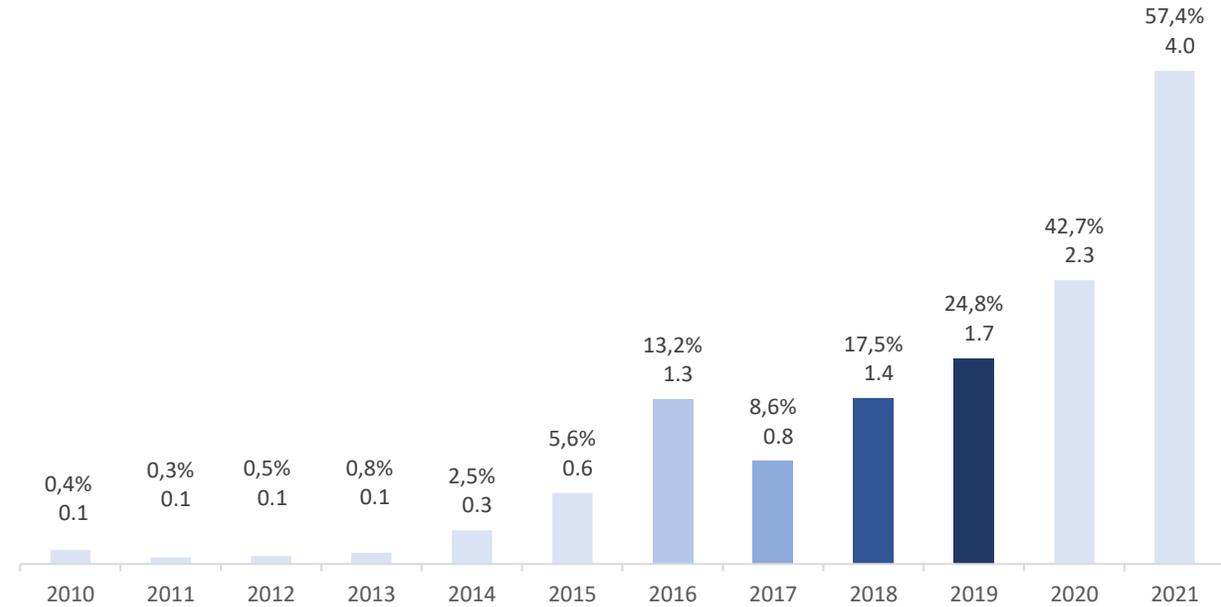
4. Evolução Histórica _ Destaques

Período	Streaming	Total Digital	% Str x Dig	Vinil	Total Físico	% Vinil x Físico
2010	0,1	2,0	5,7%	0,1	28,4	0,4%
2011	1,3	3,4	39,8%	0,1	19,0	0,3%
2012	2,0	4,6	44,3%	0,1	14,2	0,5%
2013	1,1	5,0	21,5%	0,1	11,5	0,8%
2014	2,5	6,4	39,3%	0,3	11,0	2,5%
2015	5,9	7,7	76,6%	0,6	10,4	5,6%
2016	8,3	9,9	84,2%	1,3	10,1	13,2%
2017	9,3	11,1	83,9%	0,8	9,7	8,6%
2018	9,0	10,0	89,6%	1,4	7,7	17,5%
2019	12,6	13,5	93,3%	1,7	6,7	24,8%
2020	15,6	16,1	96,9%	2,3	5,4	42,7%
2021	18,2	18,7	97,3%	4,0	7,0	57,4%

streaming



Vinil



Números de Mercado da Música

2021

AudioGest

Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos

