



2022

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA



Conteúdo

Relatório Final 2022 - Portugal

1

Receitas Totais do Mercado da Música

2

Formatos de Distribuição

3

Direitos Conexos para Produtores e Artistas

4

Top Vendas e Passagens

1. Receitas Totais do Mercado da Música

Desempenho da cobrança de Direitos de Comunicação de Produtores e Artistas.

O volume total de Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas cresceu 33.2% em relação a 2021, com resultado total de direitos cobrados de 20.6 milhões de euros.

Os destaques foram para a Execução Pública e Cópia Privada, que cresceram 75% e 22% respetivamente.

Mercado Digital mantém-se em crescimento.

As vendas digitais registaram em 2022 um crescimento de 13.9% em relação a 2021.

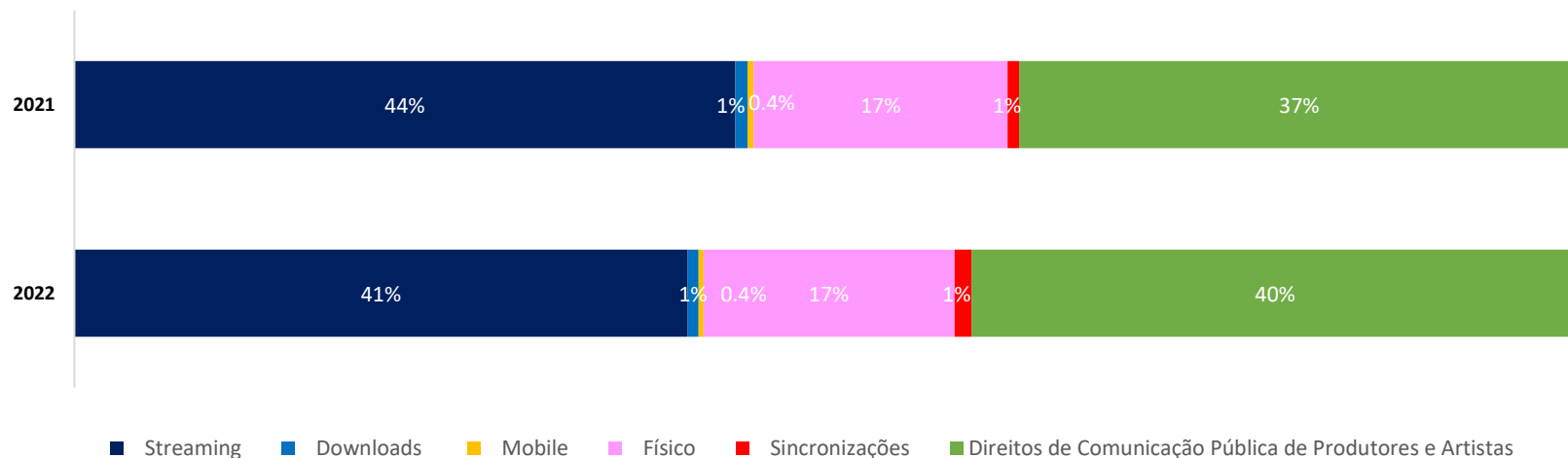
O mercado de vendas físicas registou forte recuperação.

As vendas físicas apresentaram crescimento de 21.4% em relação ao ano transato.



| 2022 | 51mm € | +22.9%

Receitas por Formato



FORMATO	2021	2022	Δ%	
Total: Mercado de Vendas + Sync & Direitos	41 487 011	50 980 316	22,88	↑
Streaming	18 222 357	20 794 988	14,1	↑
Downloads	329 453	377 618	14,6	↑
Mobile	176 495	162 014	-8,2	↓
Físico	7 000 011	8 496 421	21,4	↑
Sincronizações	313 599	572 660	82,6	↑
Direitos Conexos para Produtores e Artistas	15 445 097	20 576 615	33,2	↑

Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, **não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.**

1. Receitas Nacionais de Vendas Reportadas pelos Associados

Streaming é destaque em 2022.

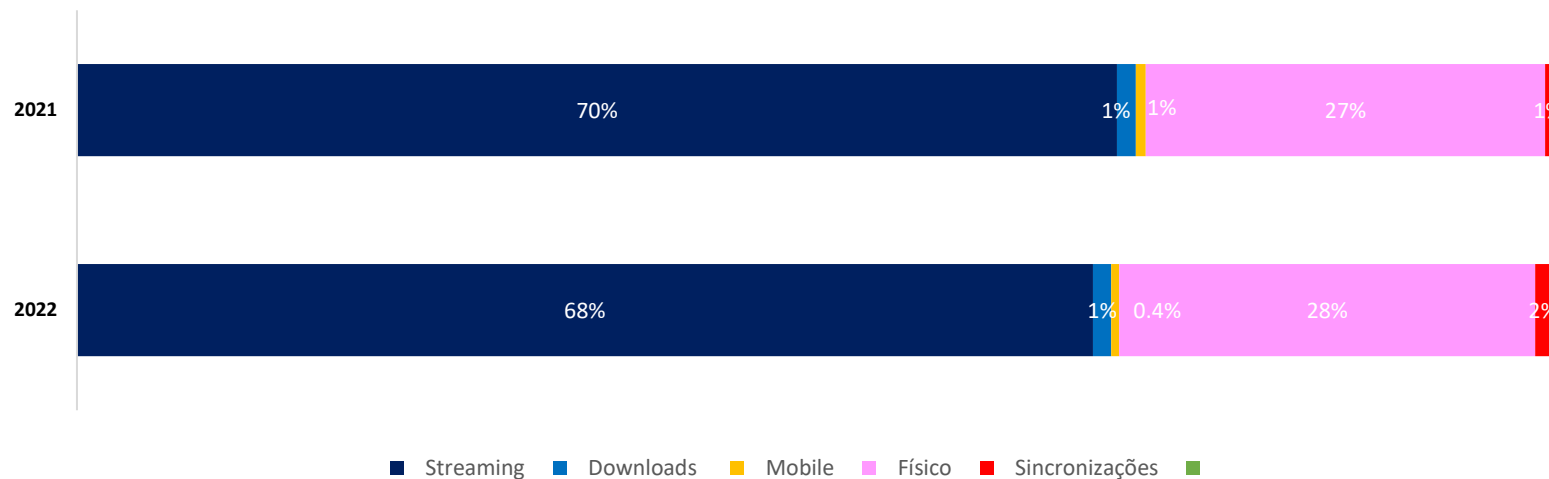
O Streaming de música manteve sua sustentabilidade de crescimento e subiu 14.1% em relação ao ano anterior.

O mercado de vendas físicas reportadas pelos associados registou no ano de 2022 um aumento de 21.4% face ao mesmo mesmo período do ano anterior.



| 2022 | 30.4 m € | +16.7%

Receitas por Formato

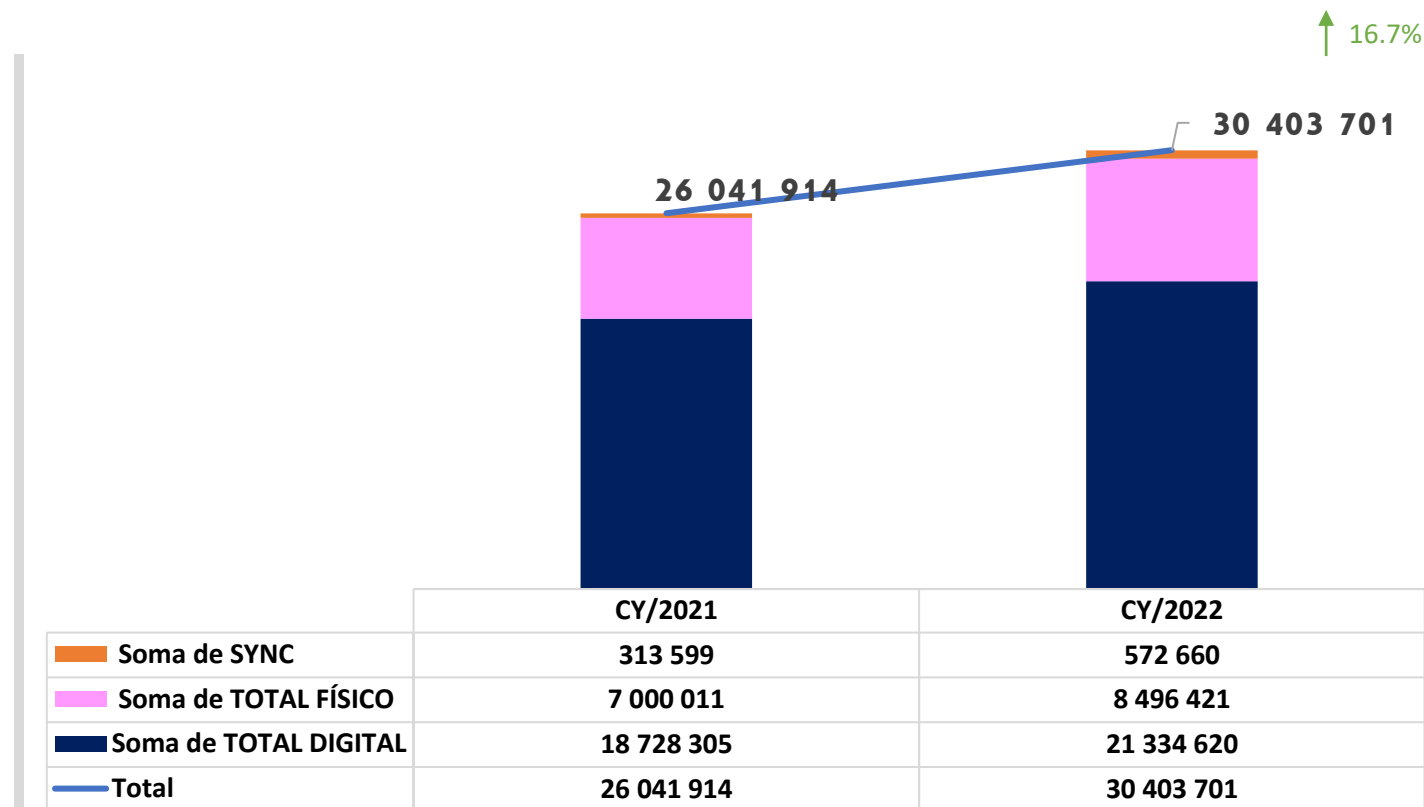
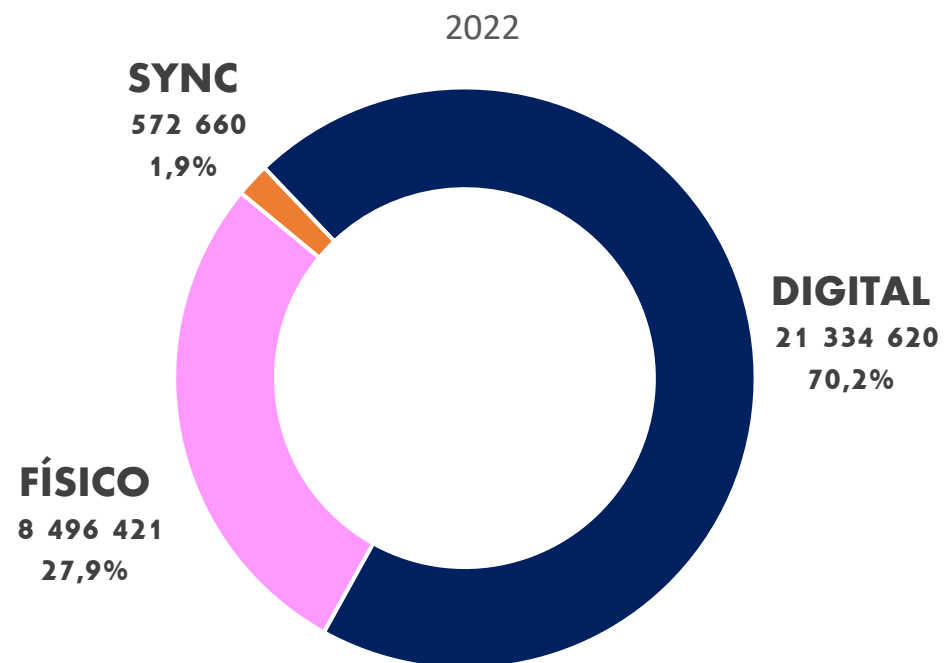


FORMATO	2021	2022	Δ%	
Mercado de Vendas + Sync	26,041,914	30,403,701	16.7	↑
Streaming	18,222,357	20,794,988	14.1	↑
Downloads	329,453	377,618	14.6	↑
Mobile	176,495	162,014	-8.2	↓
Físico	7,000,011	8,496,421	21.4	↑
Sincronizações	313,599	572,660	82.6	↑

2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas e sincronizações reportadas pelos Associados no ano de 2022, registaram € 30.4 milhões, traduzindo um aumento de 16.7% face o ano de 2021.

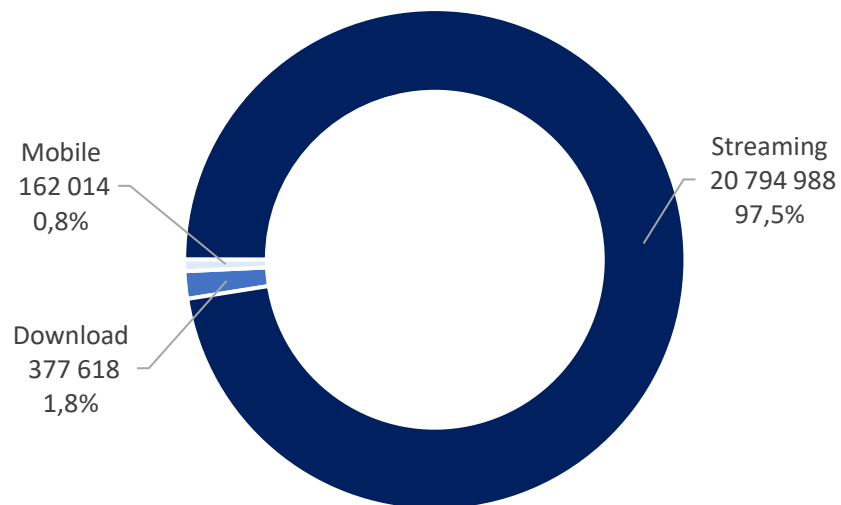
Total 2022: € 30,403,701







2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas digitais reportadas pelos Associados no ano 2022, registaram um aumento de 13.9% face o ano de 2021.

Digital - € 21,334,620



DIGITAL	2021	2022	Δ %
Download	329,453	377,618 	14.6
Mobile	176,495	162,014 	8.2
Streaming	18,222,357	20,794,988 	14.1
Total	18,728,305	21,334,620 	13.9

Δ% = variação percentual entre 2021 e 2022

Detalhe Streaming 2022

60%

(€ 12,524,884)

Subscrição

40%

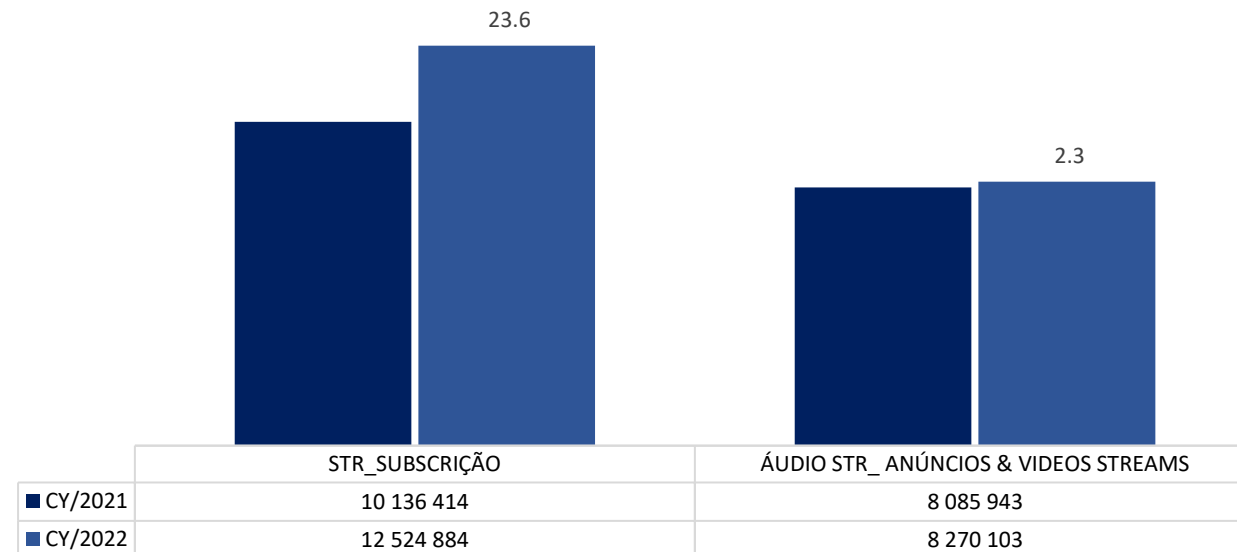
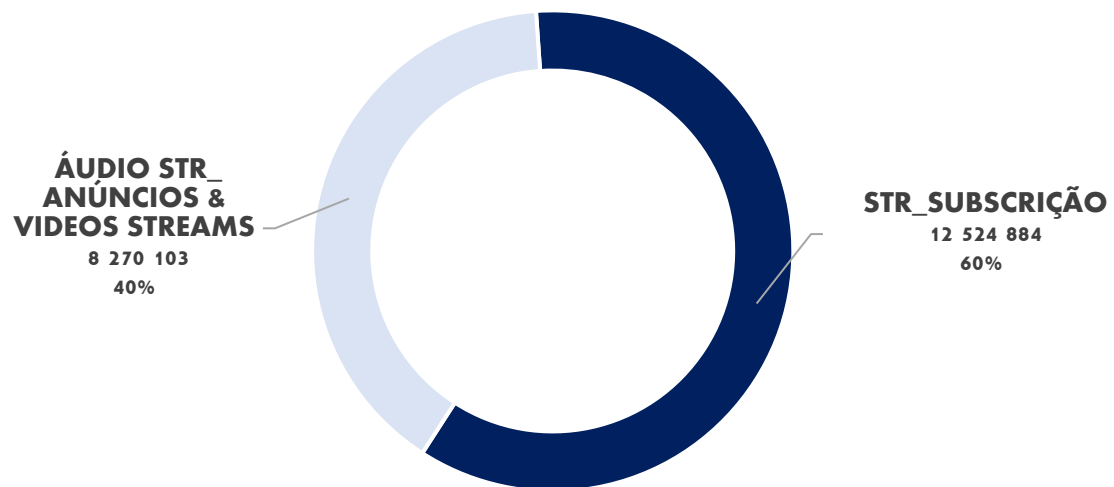
(€ 8,270,103)

**Áudio Str Anúncios &
Vídeo Str**

2.1 Detalhe Streaming

2021 x 2022

	TOTAL STREAMING	STR_SUBSCRIÇÃO	ÁUDIO STR_ ANÚNCIOS & VIDEOS STREAMS
CY/2021	18,222,357	10,136,414	8,085,943
CY/2022	20,794,988	12,524,884	8,270,103
Δ %	↑ 14.1	↑ 23.6	↑ 2.3

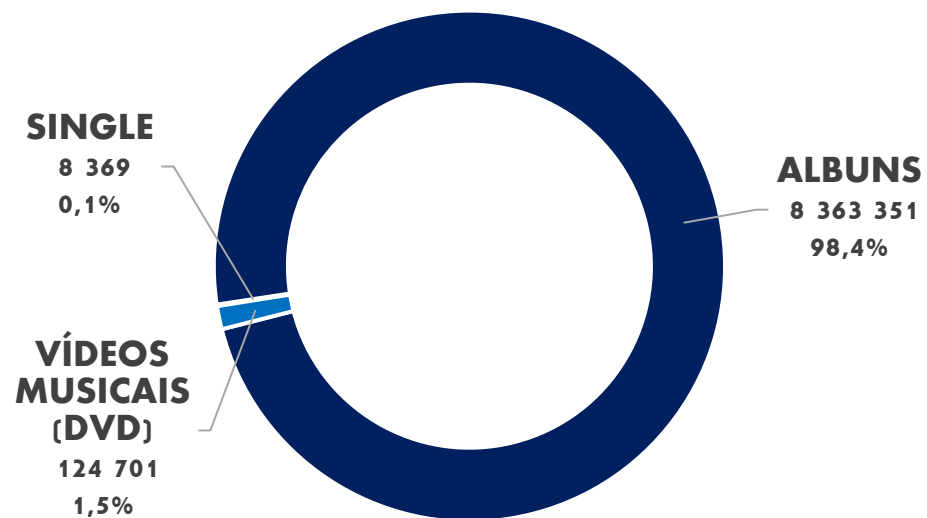


2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas físicas reportadas pelos Associados no ano de 2022, registaram um aumento de 21.4% face a 2021.



Físico - € 8,496,421



FÍSICO	2021	2022	Δ %
SINGLE	28,696	8,369 ↓ -	70.8
ALBUNS	6,874,254	8,363,351 ↑	21.7
VÍDEOS MUSICAIS (DVD)	97,061	124,701 ↑	28.5
Total	7,000,011	8,496,421 ↑	21.4

Δ% = variação percentual entre 2021 e 2022

Detalhe Álbuns 2022

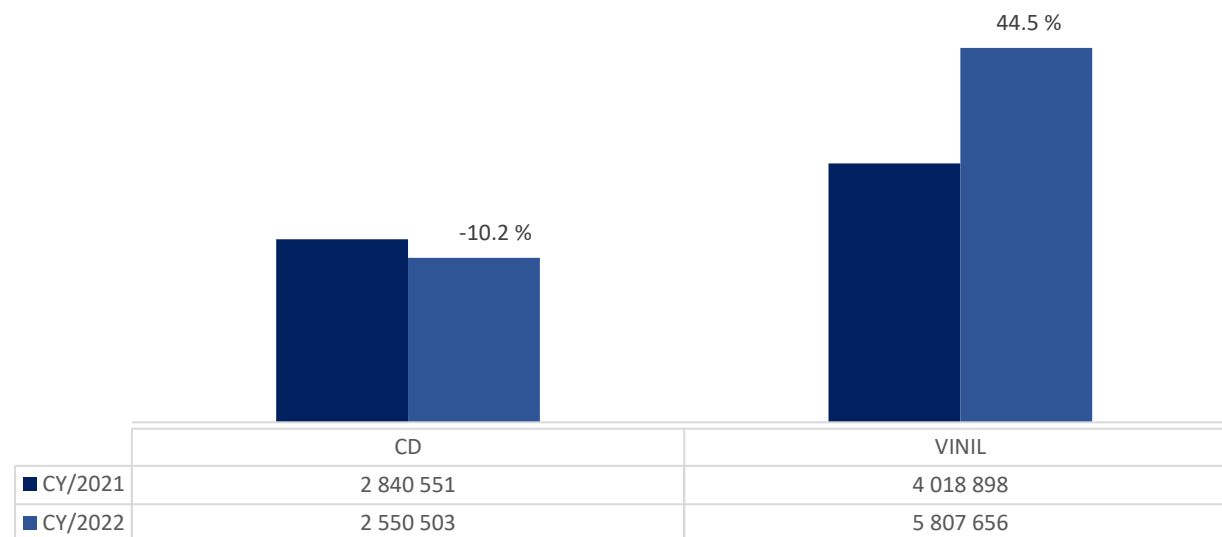
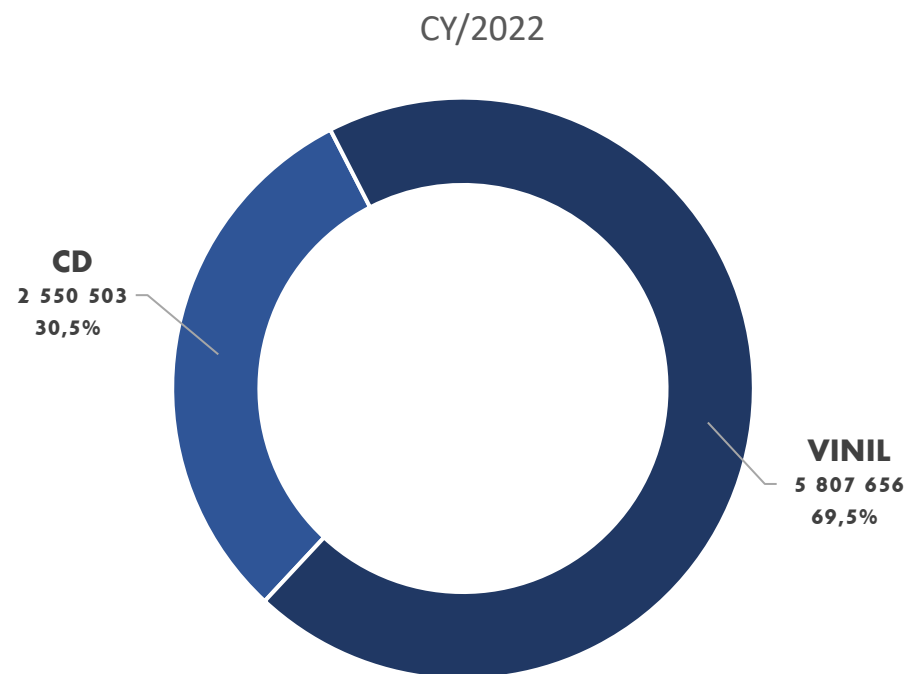
30%
(€ 2,550,503)
CD

69%
(€ 5,807,656)
Vinil

2.2 Detalhe Álbuns

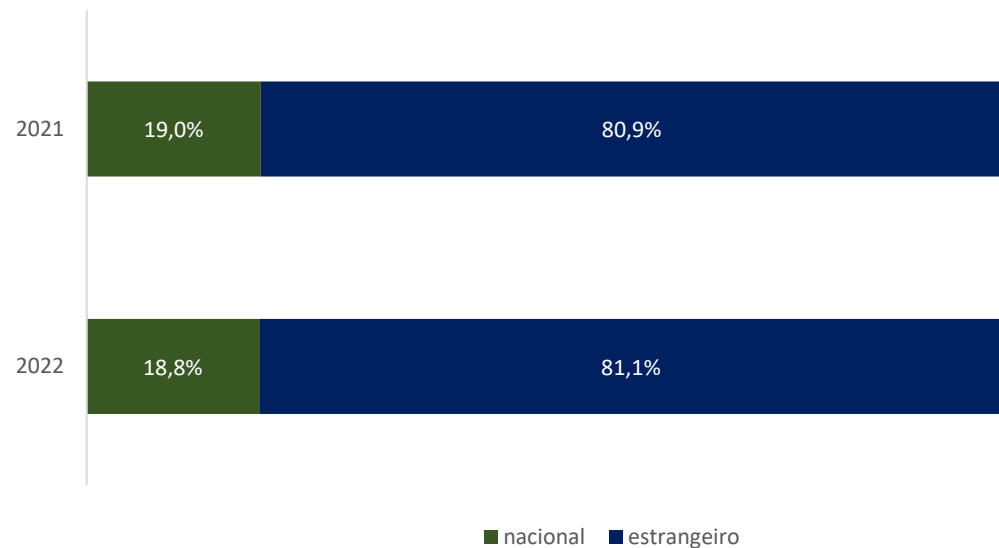
(2021 x 2022)

	TOTAL ÁLBUM	CD	VINIL
CY/2021	6,874,254	2,840,551	4,018,898
CY/2022	8,363,351	2,550,503	5,807,656
Δ %	↑ 21.7	↓ - 10.2	↑ 44.5

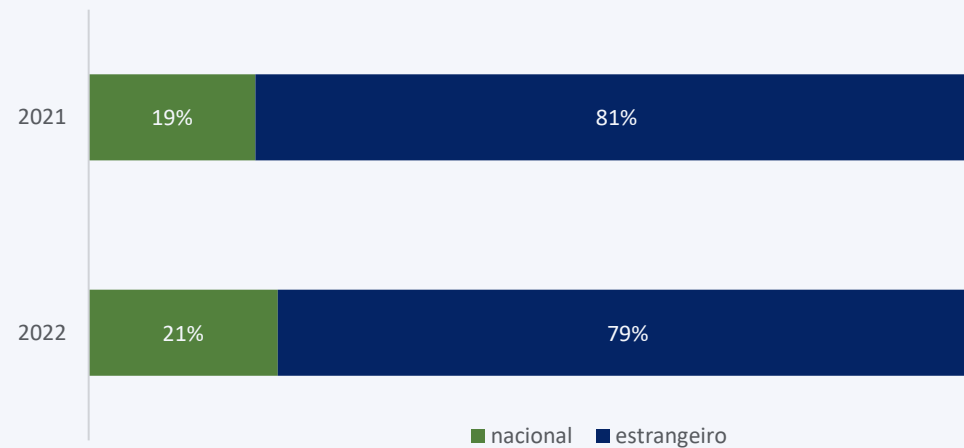


Origem do Reportório

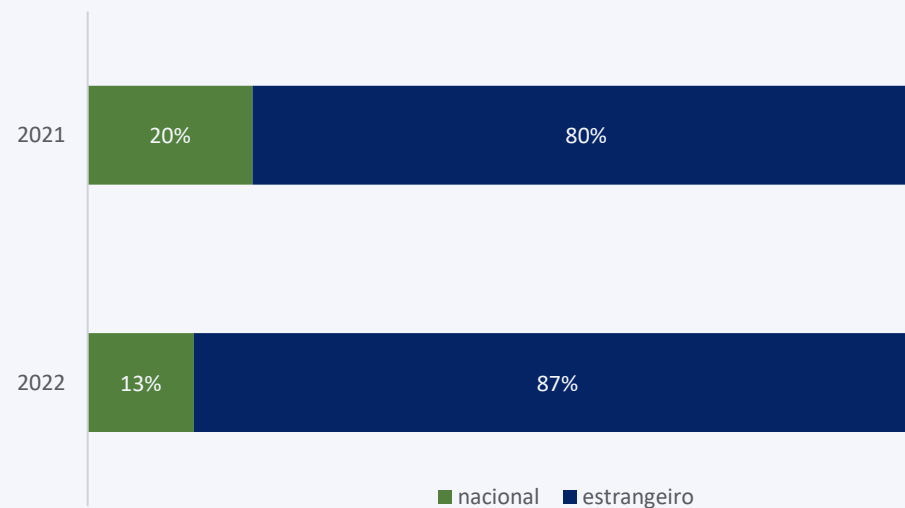
TOTAL



Digital



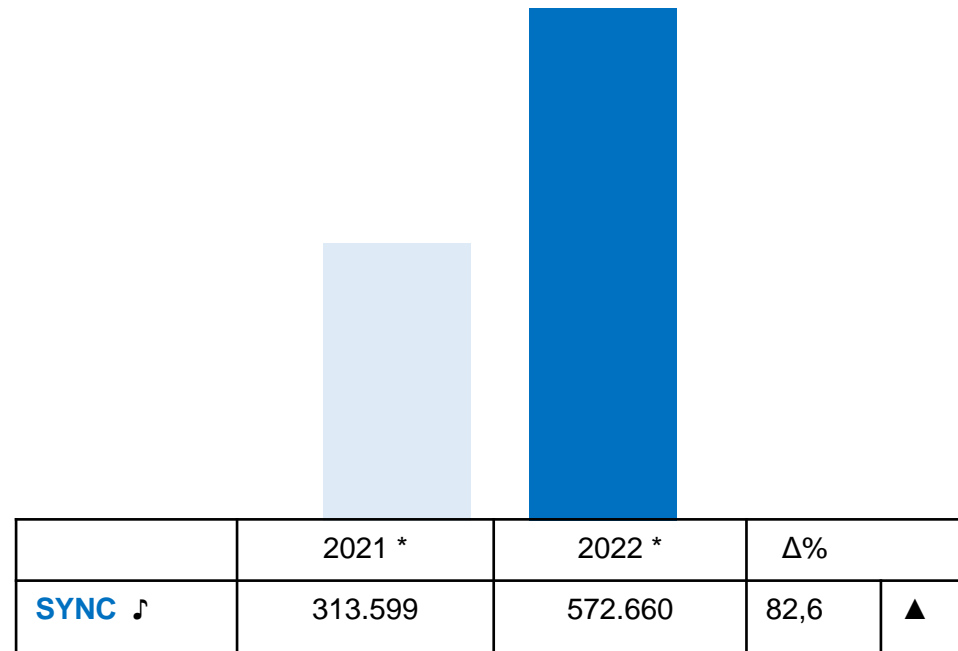
Físico



Direitos de Sincronização



SYNC 2022 - € 572,660

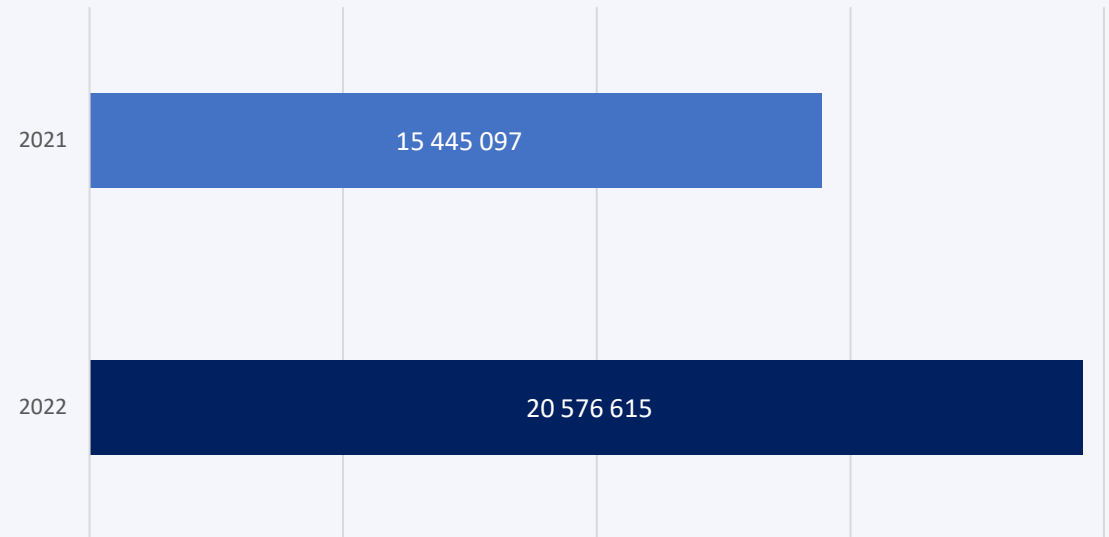


3. Direitos Conexos de Produtores e Artistas – Gestão Coletiva

O volume total de Direitos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas cresceu 33% em relação a 2021, com resultado total de direitos cobrados de 20.6 milhões de euros.

DIREITOS		
2021	15.4m Receitas Totais	
2022	20.6m Receitas totais	↑ 33%

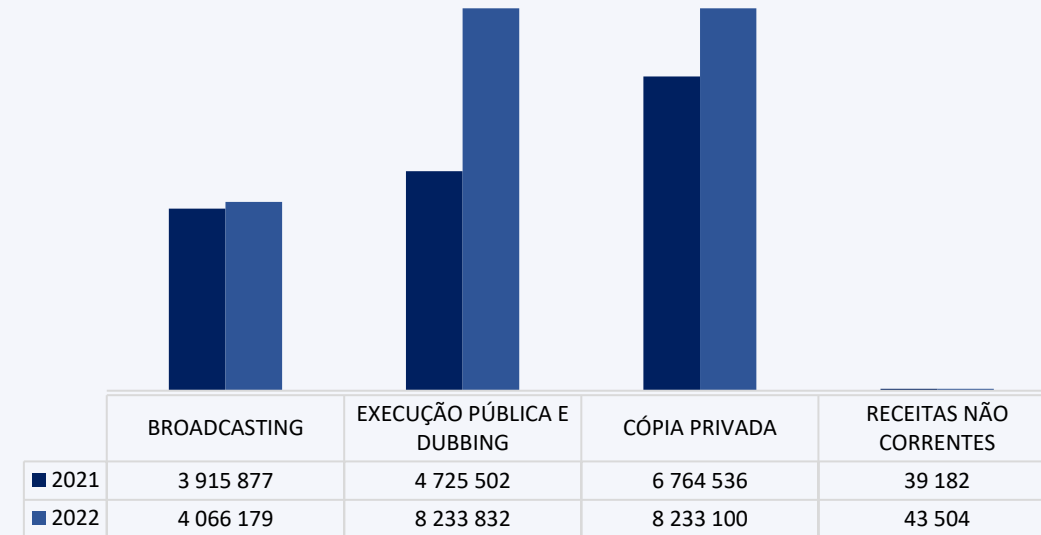
*Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, **não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.***



3. Direitos Conexos de Produtores e Artistas – Gestão Coletiva

Os destaques foram para a Execução Pública e Cópia Privada, que cresceram 74% e 22% respetivamente.

RUBRICA	2022	2021	Δ %	
Broadcasting	4.066.179	3.915.877	4%	▲
Exec. Pública e Dubbing	8.233.832	4.725.502	74%	▲
Cópia Privada	8.233.100	6.764.536	22%	▲
Outros	43.504	39.182	11%	▲
TOTAL DIREITOS	20.576.615	15.455.097	33%	▲

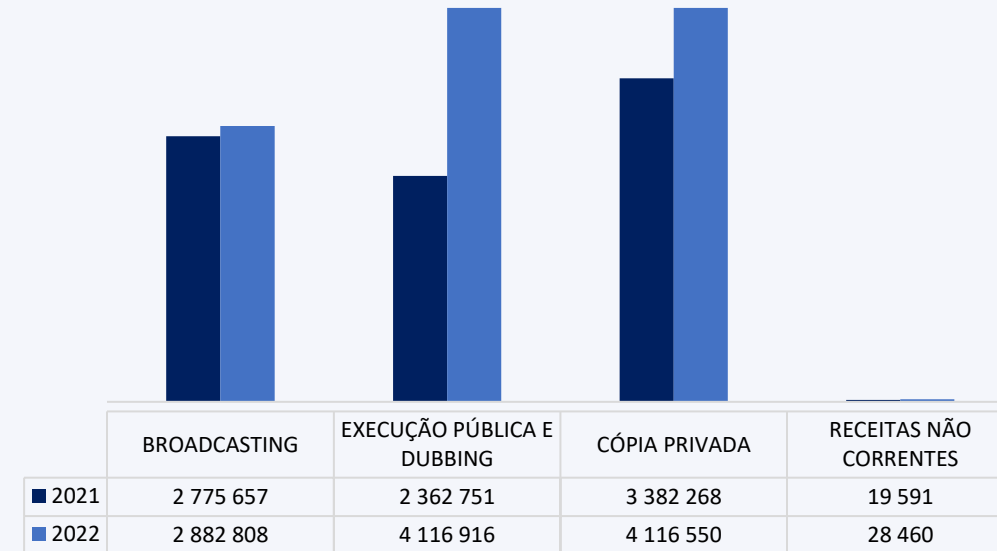


*Para efeitos destes números de mercado relativos a Direitos Conexos de Comunicação Pública de Produtores e Artistas, **não foram contabilizados os valores cobrados aos operadores de retransmissão por cabo e satélite em representação dos artistas, através da respetiva entidade de gestão, a GDA.***

3. Direitos Conexos apenas de Produtores – Gestão Coletiva

Os destaques foram para a Execução Pública e Cópia Privada, que cresceram 74% e 22% respetivamente.

RUBRICA	2022	2021	Δ %	
Broadcasting	2.882.808	2.775.657	4%	▲
Exec. Pública e Dubbing	4.116.916	2.362.751	74%	▲
Cópia Privada	4.116.550	3.382.268	22%	▲
Outros	28.460	19.591	45%	▲
TOTAL DIREITOS	11.154.735	8.540.267	30.5%	▲



4. Top Vendas e Passagens

TOP'S ANUAIS VENDAS

Músicas *(Stream)*



1. DANÇARINA *Pedro Sampaio & MC Pedrinha*
 2. AS IT WAS *Harry Styles*
 3. LUA *Ivandro*
 4. GALOPA *Pedro Sampaio*
 5. MORENA *Luan Santana*
 6. HEAT WAVES *Glass Animals*
 7. ENVOLVER *Anitta*
 8. MON AMOUR *Zzoilo & Altana*
 9. ONDE ANDA *Calema & Zé Felipe*
 10. COLD HEART (PNAU Remix) *Elton John & Dua Lipa*
-

Álbuns



1. HARRY'S HOUSE *Harry Styles*
2. THE DARK SIDE OF THE MOON *Pink Floyd*
3. CASA GUILHERMINA *Ana Moura*
4. PROOF *BTS*
5. HARRY STYLES *Harry Styles*
6. THE WALL *Pink Floyd*
7. FINE LINE *Harry Styles*
8. RECOMEÇAR *Tony Carreira*
9. MIDNIGHTS *Taylor Swift*
10. CANTIGAS DO MAIO *José Afonso*

4. Top Vendas e Passagens

TOP 'S ANUAIS PASSAGENS

Rádios*

1. MON AMOUR (Remix) Zzoilo & Altana
2. JURAMENTO ETERNO DE SAL Álvaro de Luna
3. BAM BAM Camila Cabello Feat. Ed Sheeran
4. AS IT WAS Harry Styles
5. INFINITY Jaymes Young
6. MOTH TO A FLAME Swedish House Mafia & The Weekend
7. ONDE VAIS Bárbara Bandeira & Carminho
8. COLD HEART Elton John & Dua Lipa
9. BAD HABITS Ed Sheeran
10. TACONES ROJOS Sebastián Yatra

* Tendo em consideração o número de passagens e audiência

Números de Mercado da Música

2022

 **AUDIOGEST**

