



H1 - 2022

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA

AudioGest

Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos

AFP
Associação Fonográfica Portuguesa

Conteúdo

H1 2022 - Portugal

1

Receitas Nacionais de Vendas Reportadas pelos Associados

2

Formatos de Distribuição

O presente documento obedece às Regras Internacionais de dados permitidos na divulgação de Relatórios.

1. Receitas Nacionais de Vendas Reportadas pelos Associados

O streaming de música teve o maior volume de vendas reportadas pelos associados no período, com uma quota de 69% em relação ao total.

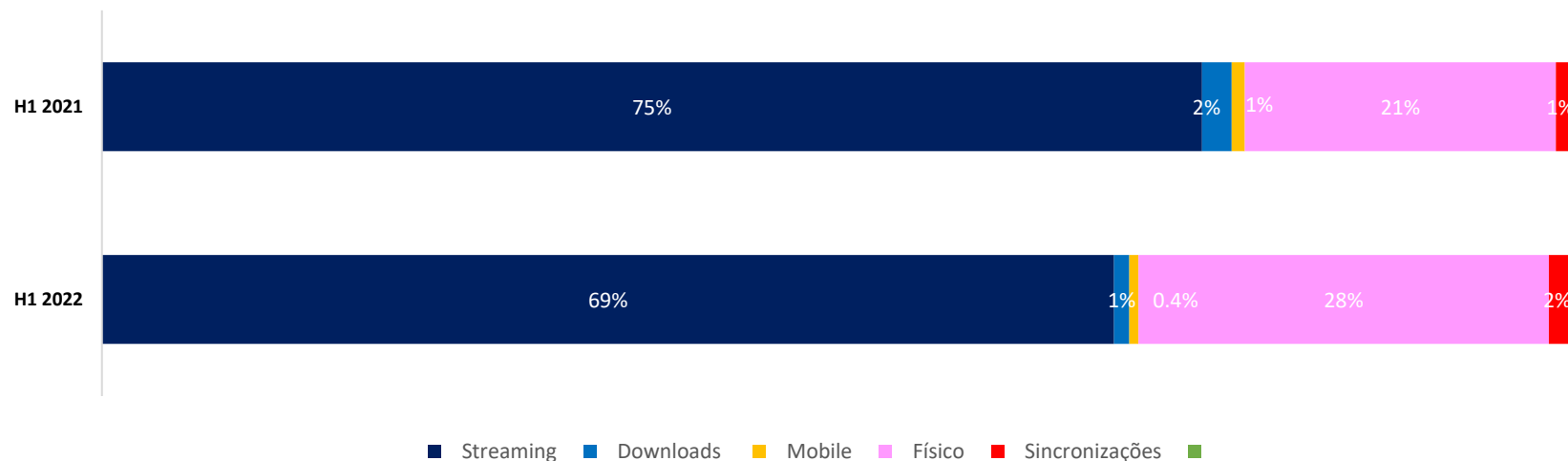
As vendas reportadas para o mercado digital cresceram 13.3% face ao mesmo mês do ano transacto.

O mercado de vendas físicas reportadas pelos associados registou no 1º semestre de 2022 um aumento de 64% face ao mesmo mesmo período do ano anterior.



| h1'22 | € 14.2 m | +24.7%

Receitas por Formato

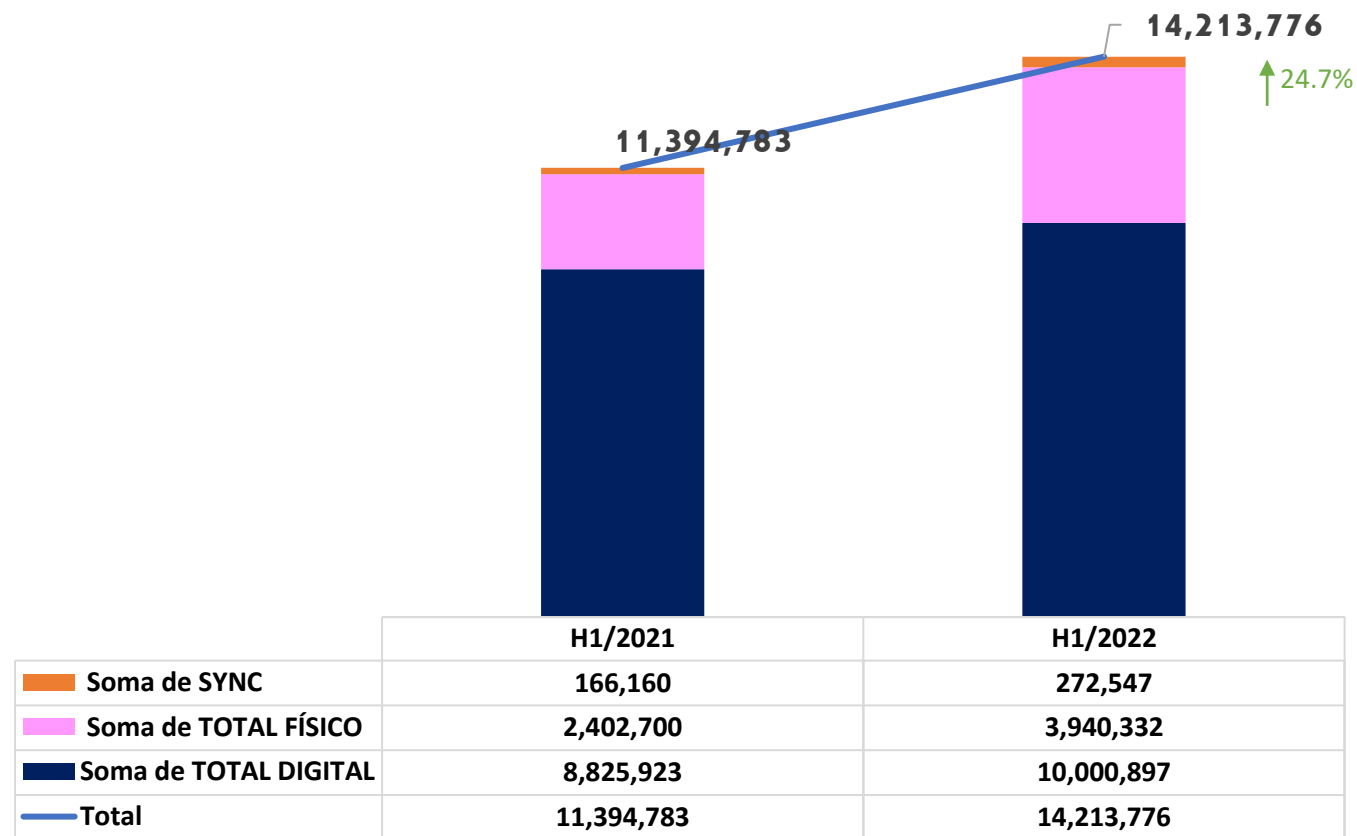
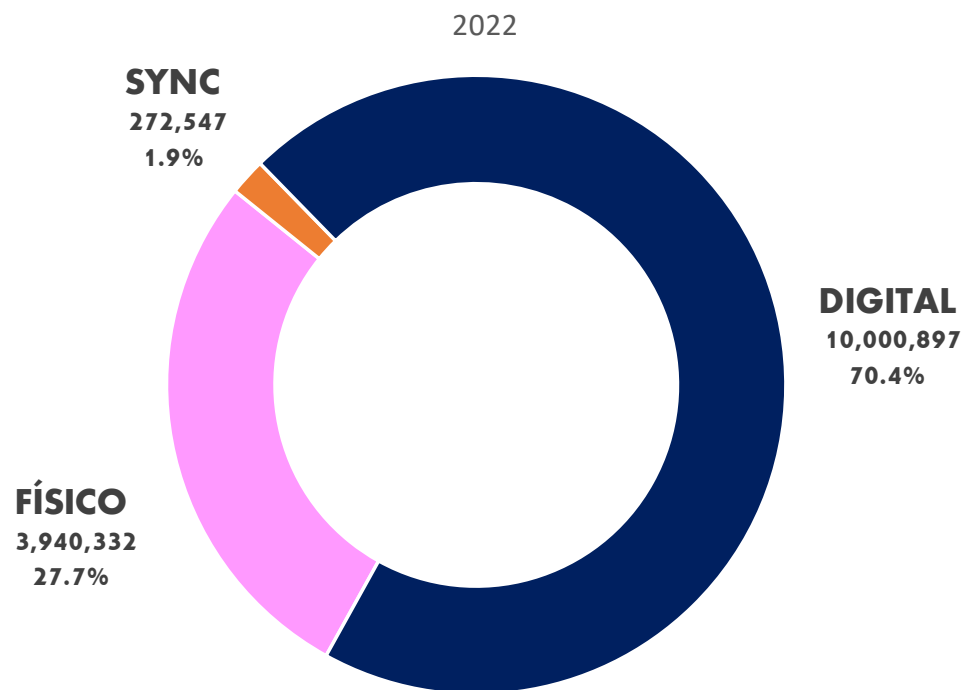


FORMATO	H1 2021	H1 2022	Δ%	
Mercado de Vendas + Sync	11,394,783	14,213,776	24.7	↑
Streaming	8,495,347	9,768,061	15.0	↑
Downloads	230,158	146,308	-36.4	↓
Mobile	100,419	86,527	-13.8	↓
Físico	2,402,700	3,940,332	64.0	↑
Sincronizações	166,160	272,547	64.0	↑

2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas e sincronizações reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2022, registaram € 14,2 milhões, traduzindo um aumento de 24.7% face o 1º semestre de 2021.

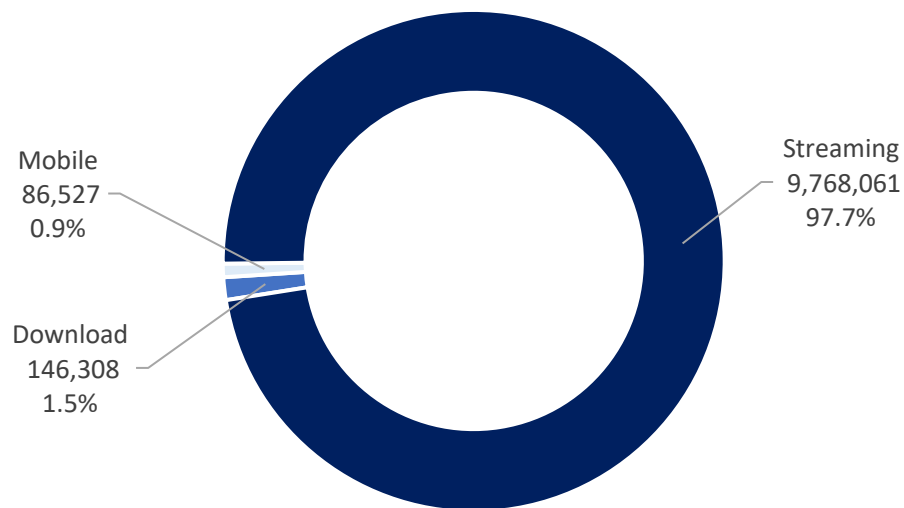
Total H1'2022: € **14,213,776**



2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas digitais reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2022, registaram um aumento de 13.3% face o 1º semestre de 2021.

Digital - € 10,000,897



DIGITAL	h1'21	h1'22	Δ %
Download	230,158	146,308 ↓-	36.4
Mobile	100,419	86,527 ↓-	13.8
Streaming	8,495,347	9,768,061 ↑	15.0
Total	8,825,923	10,000,897 ↑	13.3

Δ% = variação percentual entre H1'21 e H1'22

Detalhe Streaming H1'22

59%

(€ 5,800,059)

Subscrição

41%

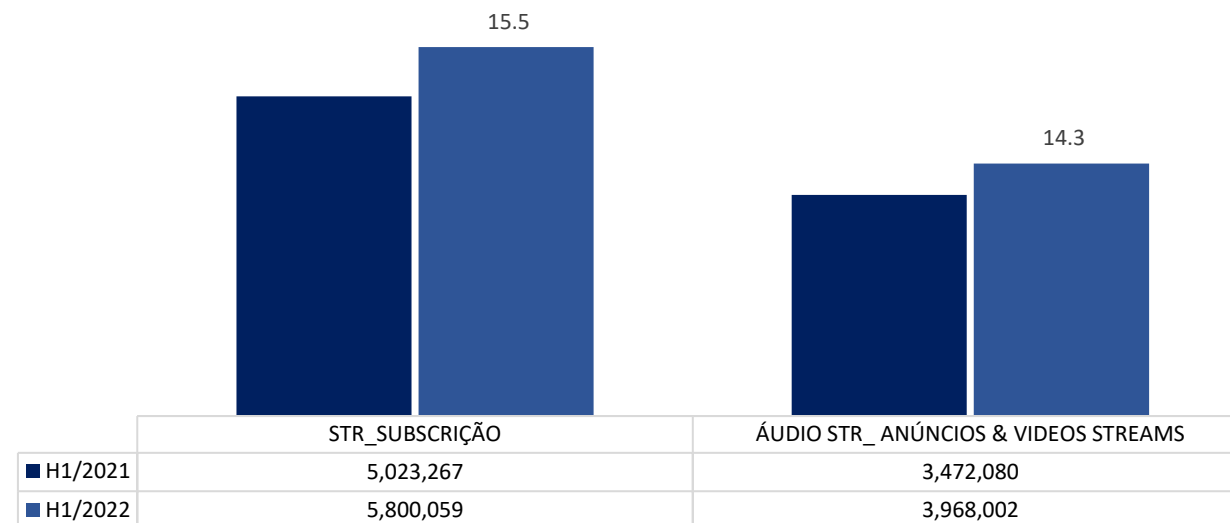
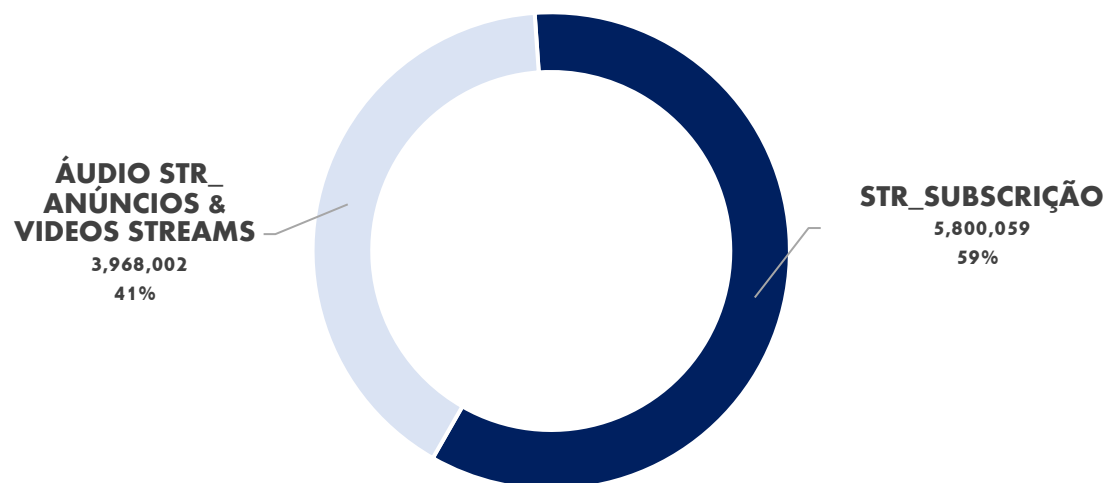
(€ 3,968,002)

Áudio Str Anúncios &
Vídeo Str

2.1 Detalhe Streaming

(H1'21 x H1'22)

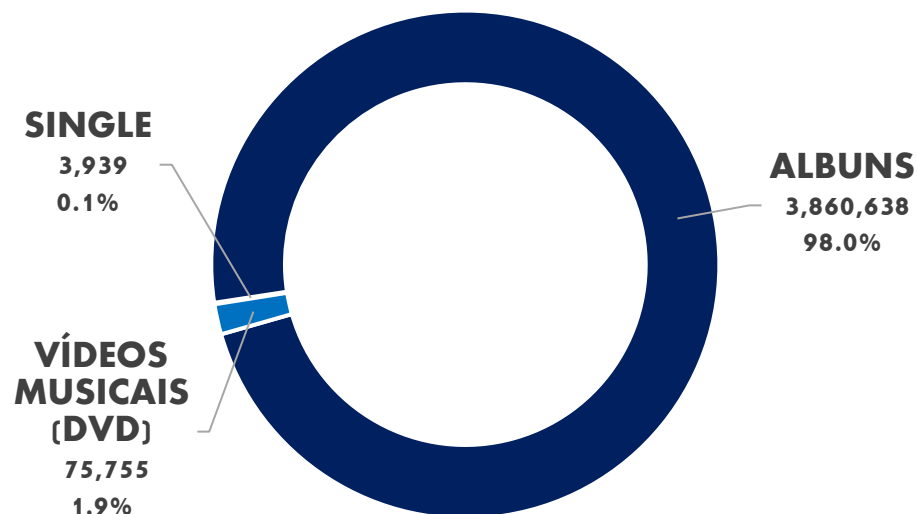
	TOTAL STREAMING	STR_SUBSCRIÇÃO	ÁUDIO STR_ ANÚNCIOS & VIDEOS STREAMS
H1/2021	8,495,347	5,023,267	3,472,080
H1/2022	9,768,061	5,800,059	3,968,002
Δ %	↑ 15.0	↑ 15.5	↑ 14.3



2. Formatos de Distribuição

As receitas nacionais de vendas físicas reportadas pelos Associados no 1º semestre de 2022, registaram um aumento de 64% face o 1º semestre de 2021.

 **Físico** - € **3,940,332**



FÍSICO	h1'21	h1'22	Δ %
SINGLE	7,599	3,939 ↓	48.2
ALBUNS	2,361,230	3,860,638 ↑	63.5
VÍDEOS MUSICAIS (DVD)	33,871	75,755 ↑	123.7
Total	2,402,700	3,940,332 ↑	64.0

Δ% = variação percentual entre h1'21 e h1'22

Detalhe Álbuns h1'2022

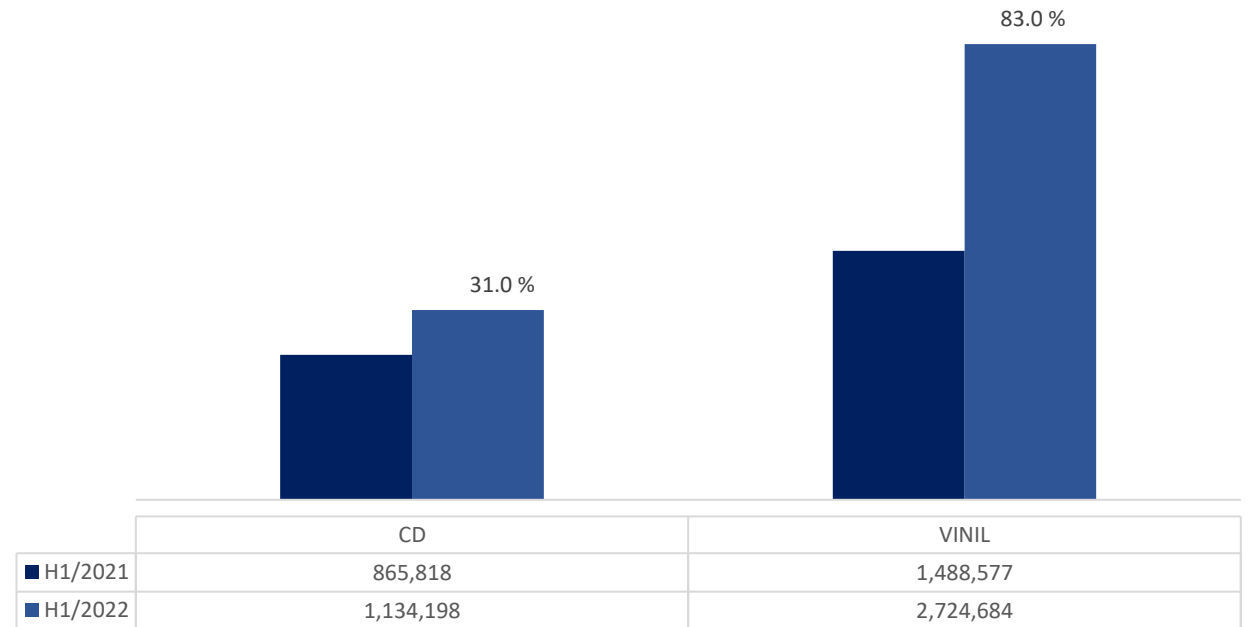
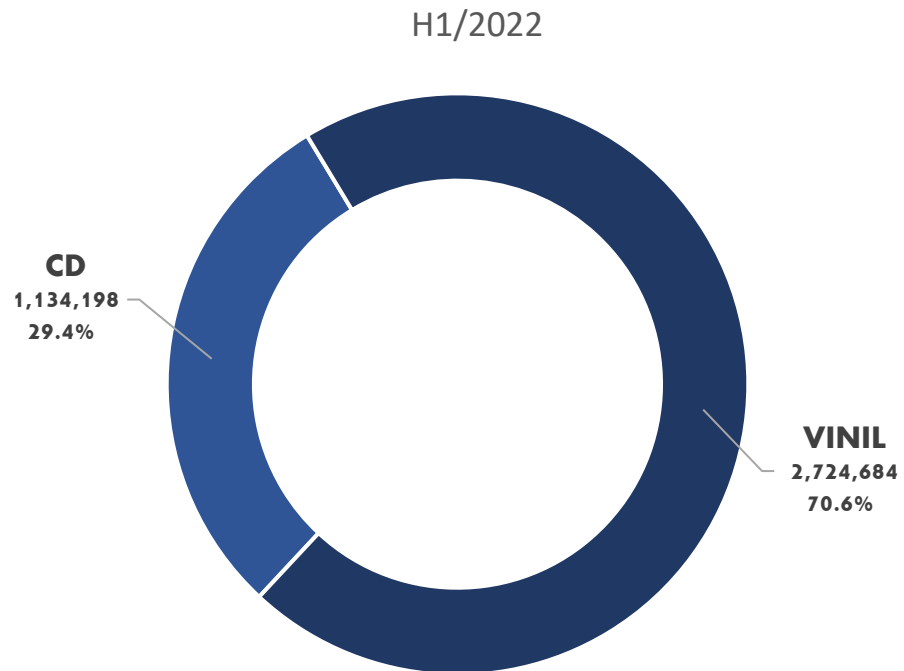
29%
(€ 1,134,198)
CD

71%
(€ 2,724,684)
Vinil

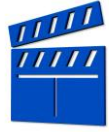
2.2 Detalhe Álbuns

(h1'21 x h1'22)

	TOTAL ÁLBUM	CD	VINIL
H1/2021	2,361,230	865,818	1,488,577
H1/2022	3,860,638	1,134,198	2,724,684
Δ %	↑ 63.5	↑ 31.0	↑ 83.0

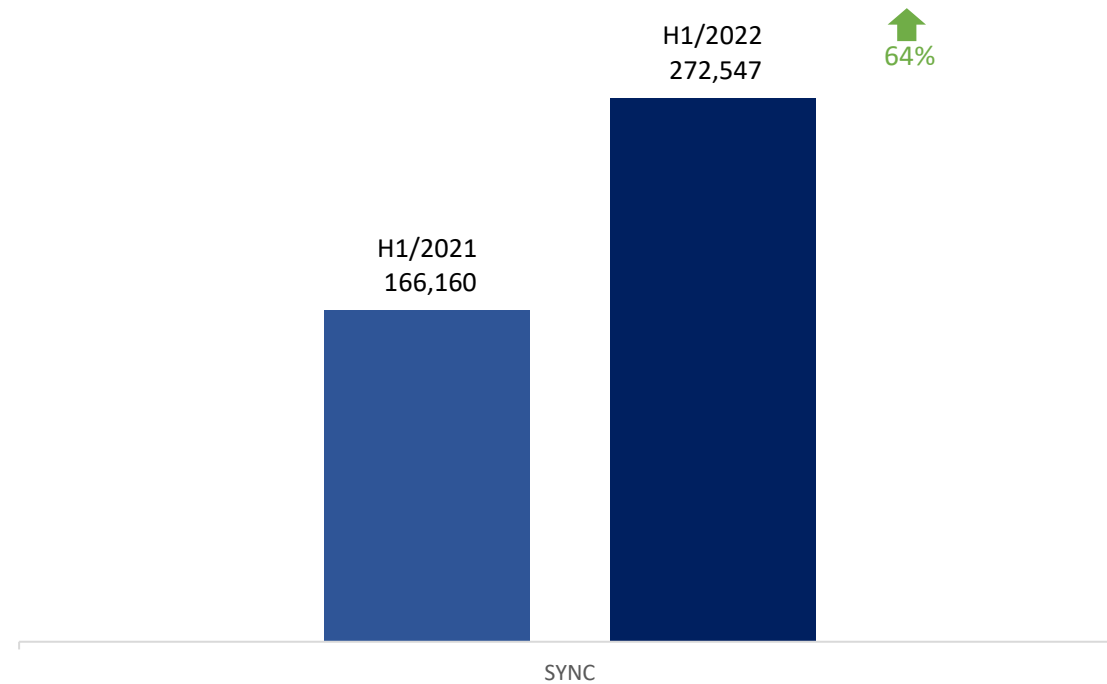


Direitos de Sincronização



SYNC h1'22 - € 272,547

Período	€
H1/2021	166,160
H1/2022	272,547
Δ %	↑ 64.0



Números de Mercado da Música

H12022

AudioGest

Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos

